



Nous transformons l'eau
pour améliorer la vie au quotidien
et protéger la planète pour tous.

Notre mission est de procurer de l'eau de qualité grâce à 3 atouts différenciants :

- Notre expertise de l'eau
- Notre Service Premium
- Nos solutions respectueuses de l'environnement.



A propos de ce rapport

Il s'agit du Rapport annuel sur les performances Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) de Culligan. Publié en juin 2025, il couvre l'année civile du 1er janvier au 31 décembre 2024, sauf indication contraire. Le rapport ne contient aucun retraitement d'informations.

Nous y présentons notre mission, notre raison d'être, nos valeurs, ainsi que notre stratégie et nos performances ESG, sans oublier les risques, opportunités et défis rencontrés.

Le rapport s'appuie sur les informations incluses dans l'indice de la Global Reporting Initiative (GRI) pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2024, avec référence aux normes GRI.

Nous avons également utilisé les lignes directrices de reporting de l'International Financial Reporting Standards (IFRS), du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), pour fournir des informations complémentaires lorsque cela est pertinent.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur ce rapport, nos performances ou notre approche, contactez-nous à l'adresse suivante : ESG@culligan.com.

Ce rapport peut contenir certaines déclarations, estimations et/ou projections prospectives. Ces « déclarations prospectives » peuvent être identifiées par l'utilisation de termes tels que « peut », « a l'intention de », « pourrait », « va », « devrait », « serait », « s'attend à », « croit », « estime », « anticipe », « prévoit », « projette », « planifie », « cible », « envisage », « potentiel » et des expressions similaires, ou encore par la forme négative de ces termes. Vous pouvez également reconnaître les déclarations prospectives par des discussions portant sur la stratégie, les plans ou les intentions. Toutes les déclarations qui ne sont pas des faits historiques, faites par les représentants de l'entreprise (y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant la position financière future de l'entreprise, sa stratégie commerciale, ses budgets, ses coûts projetés ou les plans et objectifs de la direction) sont des déclarations prospectives fondées sur la vision actuelle de la direction. Ces déclarations, estimations et projections peuvent inclure des éléments importants de jugement subjectif et d'analyse, qui peuvent s'avérer exacts ou non. Elles reflètent diverses hypothèses formulées par l'entreprise et/ou ses représentants concernant les résultats attendus. Aucune garantie n'est donnée par l'entreprise quant à l'exactitude de ces déclarations, estimations ou projections. Leur réalisation dépendra d'événements futurs, dont certains échappent au contrôle de l'entreprise. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer des résultats projetés, et ces écarts peuvent être significatifs. Les prévisions et estimations concernant l'industrie et les marchés finaux de l'entreprise reposent sur des sources tierces, sans garantie qu'elles s'avèrent exactes, en tout ou en partie. Ce document ne doit pas être interprété comme une promesse ou garantie de la part de l'entreprise que les résultats projetés seront atteints. De plus, ces déclarations prospectives, estimations et projections n'ont pas été préparées dans une optique de communication publique ni en conformité avec les directives publiées de la U.S. Securities and Exchange Commission, celles de l'American Institute of Certified Public Accountants ou les principes comptables généralement reconnus aux États-Unis (GAAP).

Table des matières

2	Introduction	33	Impact de la conception à la fin de vie
4	Un mot de notre PDG	34	Un emballage qui a du sens
5	Qui sommes-nous ?	35	Un avenir avec moins de bouteilles en plastique
6	En chiffres	36	Partenariats pour réduire les déchets plastiques
7	Une marque engagée	37	Transformer l'eau au-delà de Culligan
8	Où opérons-nous ?		
9	Nos valeurs	38	Nos équipes
10	Notre approche de la double matérialité	39	Valoriser les équipes, porter notre mission
11	Notre stratégie ESG	40	Faits marquants
12	Progrès démontrables	41	Impliquer nos collaborateurs
		42	Favoriser la croissance à chaque étape
13	Planète	43	Engagement et bienveillance
14	Impact environnemental	44	Diversité, équité, inclusion et appartenance
15	Faits marquants	45	Intégrer la DEIB dans notre fonctionnement
16	Emissions de carbone	46	Promouvoir les femmes
17	Comprendre notre empreinte carbone	47	Engagement dans nos communautés
18	Focus sur la décarbonation	48	Le Fonds d'Impact Communautaire de Culligan
19	Succès en matière de décarbonation	49	Des collaborateurs qui font la différence
20	Changer les comportements	50	Partenariats internationaux à impact
21	Un partenariat transformateur	51	Culligan Cares en soutien aux communautés en crise
22	Hydratation sans plastique		
23	Un leadership sectoriel à impact	52	Nos pratiques
24	La méthodologie WAVE	53	Notre impact
		54	Faits marquants
25	Solutions	55	Gouvernance d'entreprise
26	Impact de l'innovation	56	Agir avec éthique et intégrité
27	Faits marquants	57	Protection des données et cybersécurité
28	Solutions en Entreprises	58	Travail, santé et sécurité
29	Solutions pour les Particuliers	59	Relations avec les fournisseurs
30	Réduction des risques liés aux polluants		
31	Solutions face aux polluants	60	Annexes
32	Conception durable		

Un mot de notre PDG



Chez Culligan International, nous prenons très au sérieux notre responsabilité de transformer l'eau, la ressource la plus essentielle au monde. Notre travail exige un service expert, fondé sur l'intégrité et le soin, en raison de son impact profond sur l'environnement, les communautés que nous servons et notre planète. Dans chaque foyer et chaque entreprise où Culligan est présent, nos engagements en matière de gestion responsable de l'eau, d'impact durable et d'expériences innovantes prennent vie.

En 2024, nous avons réalisé des avancées significatives. Nous avons élargi notre impact à l'échelle mondiale, tout en renforçant nos engagements. De nouvelles opportunités ont été créées pour nos collaborateurs, parallèlement à de solides performances financières. Ces résultats confirment notre conviction profonde : faire ce qui est juste alimente un succès durable.

Nous sommes particulièrement fiers de la manière dont nous servons les communautés à travers le monde, « à la Culligan ». En tant que leader mondial de la filtration de l'eau, nous aidons 170 millions de personnes à profiter chaque jour d'une eau de qualité. Résoudre des défis complexes liés à l'eau grâce à un service de pointe et des innovations fondées sur notre expertise, alimente notre capacité à générer un changement positif, durable et à fort impact environnemental.

Ce rapport ESG 2024 met en lumière notre puissante raison d'être, qui est le moteur de nos efforts pour opérer de manière plus durable, servir de façon plus équitable et gouverner avec plus d'efficacité.

La plupart des gens se contentent de l'eau dont ils disposent jusqu'à ce qu'ils découvrent une eau qu'ils aiment. Les équipes Culligan sont motivées par la volonté de créer de telles expériences. L'an dernier, nous avons filtré des milliards de litres d'eau pour protéger les foyers, hydrater nos clients à la maison et sur leurs lieux de travail, tout cela sans dépendre du plastique à usage unique.

Tout au long de l'année, nous veillons à ce que notre service inégalé et nos solutions innovantes puissent répondre durablement aux besoins hydriques en constante évolution. Nous avons formalisé notre stratégie de décarbonation, modernisé nos opérations, amélioré le développement de nos produits, réduit nos émissions de carbone, élargi la portée de notre marque et lancé de puissants partenariats pour croître, tout en encourageant des comportements durables et responsables.

Fournir une eau plus pure et avec un meilleur goût aux populations du monde entier nécessite d'excellentes équipes. Les 15 000 collaborateurs Culligan, répartis dans plus de 40 pays, servent fièrement une population diversifiée de consommateurs et de clients. En parallèle, nos partenariats à fort impact et nos fournisseurs collaboratifs nous aident à faire progresser constamment notre industrie.

Nos équipes engagées et notre culture de la réussite sont la clé de notre succès. Bien que nous renforçons continuellement nos efforts en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance, nous savons qu'il reste encore du travail à accomplir. Tout au long de 2024, nous avons repensé et renforcé nos programmes de formation et de développement pour permettre aux employés de Culligan d'atteindre leur plein potentiel.

Peu de choses sont aussi essentielles pour l'humanité et notre planète que l'eau. Nous croyons que l'accès à une eau bénéfique pour la vie est un droit fondamental pour tous. Et nous savons que travailler dans le secteur de l'eau implique une responsabilité particulière. Pour inspirer la confiance et garantir la qualité de chaque goutte d'eau, nous nous engageons à respecter les plus hauts standards en matière d'éthique, de transparence et de gouvernance d'entreprise, afin de mériter, et de conserver la confiance de celles et ceux que nous servons.

Alors que nous nous apprêtons à célébrer le 90^{ème} anniversaire de Culligan, nous sommes plus déterminés que jamais à montrer au monde l'impact positif que peut avoir la transformation de l'eau. La passion inébranlable de nos équipes pour offrir un service expert et des solutions durables, tout en agissant dans le respect de notre planète, ne faiblit jamais. Nous restons fermement engagés à faire ce qui est juste, convaincus que la croissance à long terme de notre entreprise est indissociable de la santé de la Terre et du bien-être des populations.

Scott Clawson
Président Directeur Général

Qui sommes-nous ?

Nous sommes le leader mondial des services liés à l'eau. Depuis 1936, Culligan réinvente l'eau, transformant ce besoin essentiel en quelque chose que les gens aiment, grâce à notre service premium et nos solutions innovantes.

Maison

Nos purificateurs d'eau, adoucisseurs d'eau et solutions innovantes fournissent une eau plus pure, plus douce et avec un meilleur goût.

Bureau

Dans les entreprises, nos fontaines à eau et robinets multifonctions permettent aux équipes de bien s'hydrater.

A emporter

Nos solutions dans les espaces publics favorisent l'accès à une eau plus pure, tout en évitant le recours aux bouteilles en plastique à usage unique.

En chiffres

Culligan est l'une des marques les plus reconnues et les plus fiables dans le secteur des services de l'eau, avec un héritage fondé sur l'innovation, la qualité et le service.

Grâce à des technologies de pointe et une approche scientifique éprouvée, nous filtrons et adoucissons l'eau pour répondre ou dépasser les normes de qualité et de goût les plus exigeantes, en tenant compte des besoins des populations à travers le monde.

Chaque solution Culligan vise à offrir une eau plus pure et plus agréable au goût, tout en favorisant vers un avenir plus durable.

Nous croyons que transformer l'eau, c'est transformer le monde. Car plus nous prenons soin de notre eau, plus elle prend soin de nous – de notre corps, notre famille et notre planète.

Visitez notre [site mondial](#) pour en savoir plus sur notre héritage en matière de transformation de l'eau.

Collaborateurs

~15k

CA pro forma
2024

\$3.3Md

CA récurrent

~70%

Distributeurs
exclusifs

+1k

Consommateurs
servis par an

~170M

CA croissance
annuelle (CAGR)
2016-2024

+34%

CA organique (CAGR)
2016-2024

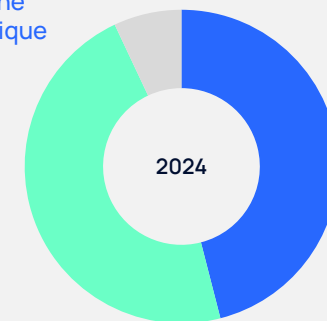
+8%

Produits
installés

22M

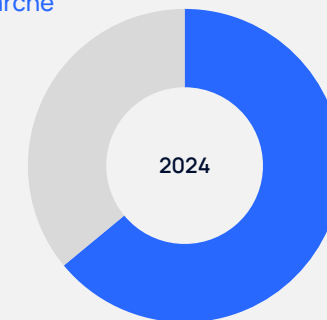
14M foyer
8M entreprises

CA par zone
géographique



● 48% Amérique
● 43% Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA)
● 9% Asie Pacifique (APAC)

CA par marché



● 60% Entreprises
● 40% Particuliers

Une marque engagée

Chez Culligan, nous partons d'une conviction simple : tout le monde mérite une eau plus pure et avec un meilleur goût.

Depuis plus de 85 ans, cette conviction prend vie grâce à un service expert, une innovation constante et un niveau de qualité irréprochable. Ancrée dans une expertise éprouvée, un service centré sur l'humain, une eau qui améliore la vie et un engagement fort en faveur de la durabilité, notre gamme de solutions leader sur le marché permet à chacun de reprendre le contrôle de son eau.

Avec Culligan comme partenaire de confiance, chacun peut faire des choix éclairés pour soi-même et pour l'environnement, tout en profitant de la tranquillité d'esprit et de la certitude de boire une eau de qualité.

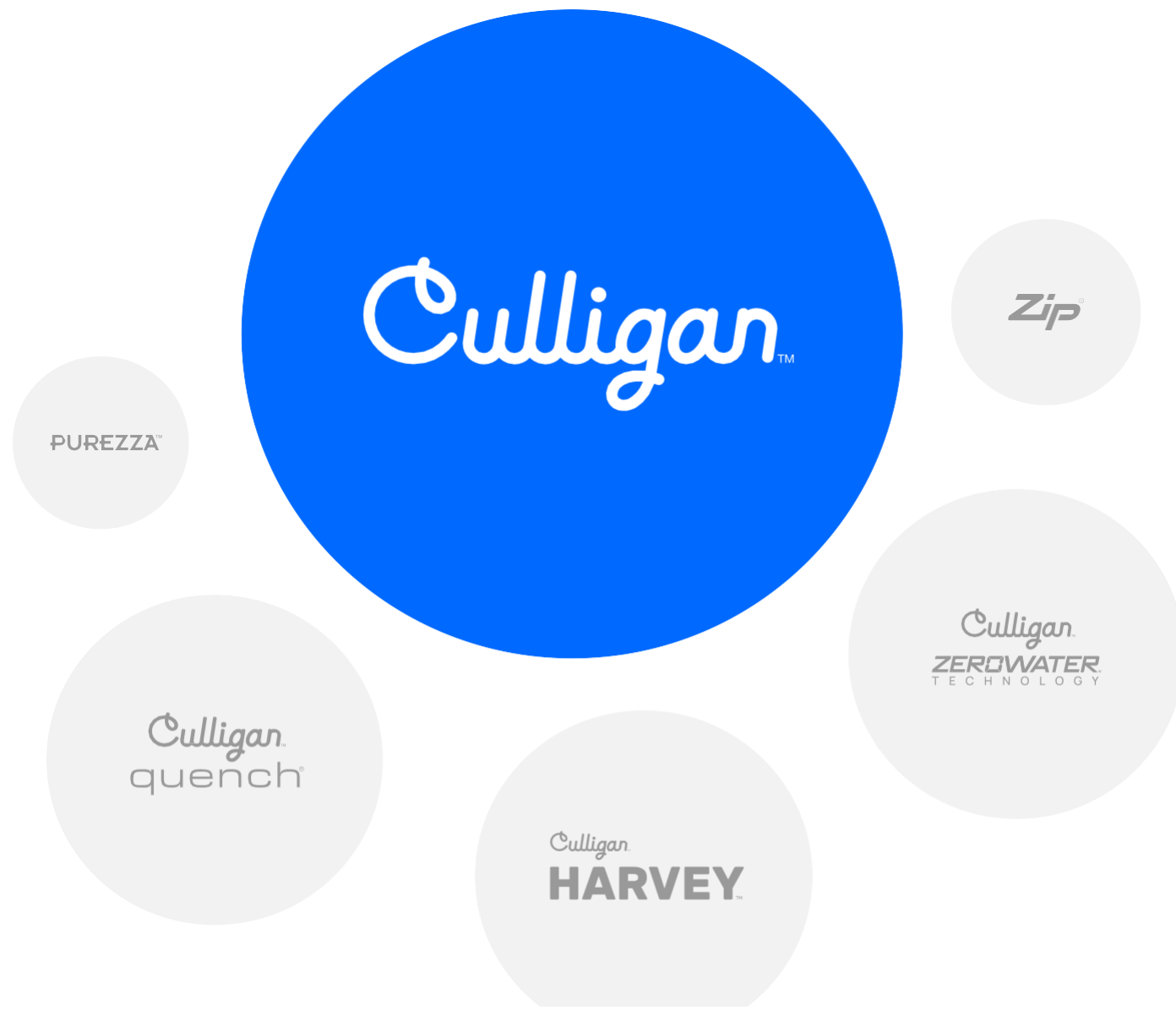
Nous ne construisons pas simplement une marque. Nous construisons un avenir où chacun, partout dans le monde, peut aimer son eau.



Alors que nous renforçons la présence mondiale de notre marque, nous prenons des mesures pour connecter davantage nos services et nos solutions, en veillant à ce que chaque lien reflète une expérience incontestablement signée Culligan."



Patricia Pieretti
Global Chief Marketing Officer

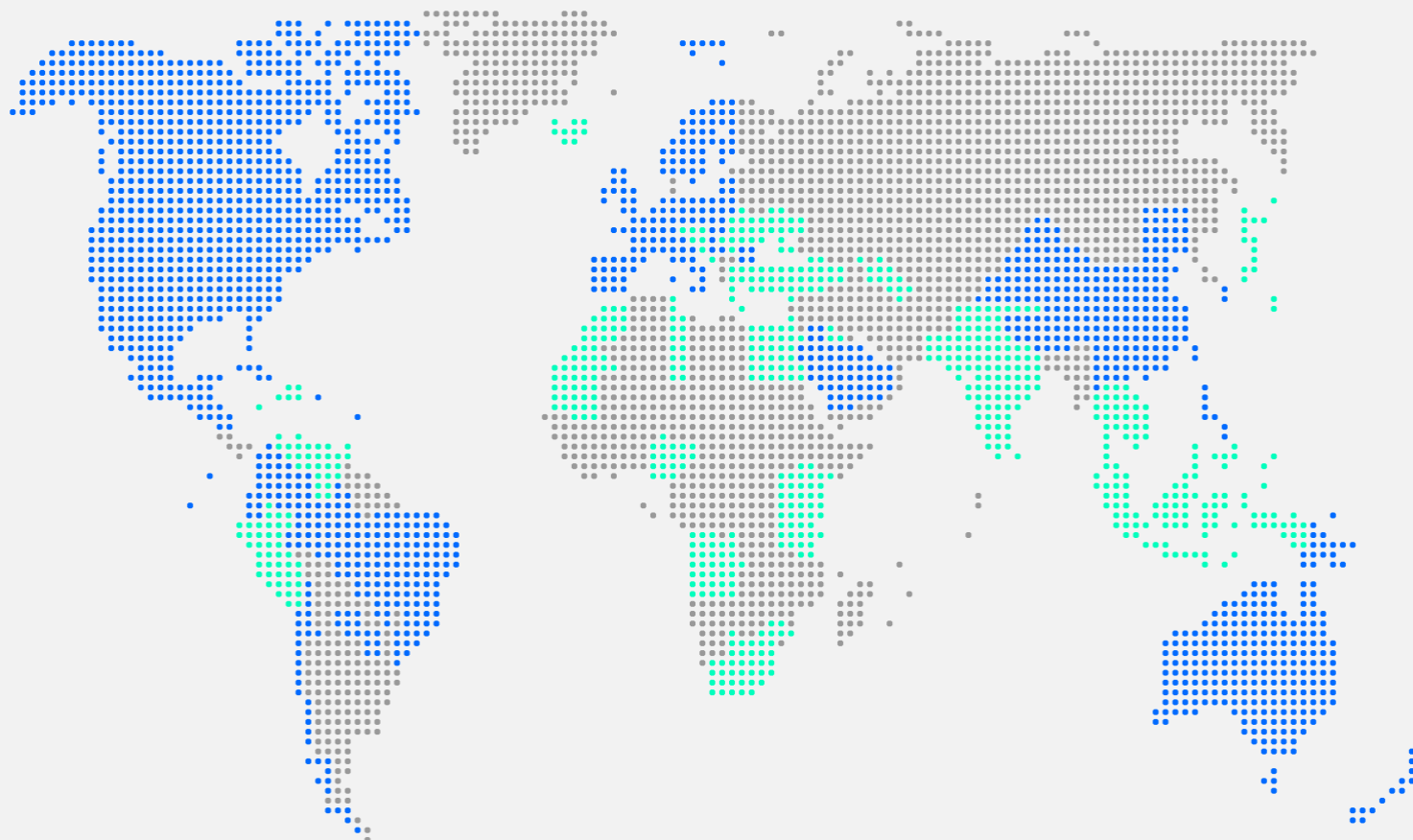


Où opérons-nous ?

Culligan dessert la plus grande base de consommateurs de solutions de service dans le secteur de l'eau au monde. Nous sommes présents directement dans plus de 40 pays et distribuons nos produits et services dans plus de 90 pays à travers le monde, fournissant une eau plus pure et avec un meilleur goût aux populations d'Amérique du Nord, d'Amérique Latine, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique (EMEA) et d'Asie-Pacifique (APAC).

+40

Pays avec
distributeurs directs



Solutions Culligan pour
Entreprises et Particuliers

- Opérations directes
- Opérations indirectes

Nos valeurs



Le sens du service.

Nos clients sont au cœur de nos préoccupations et de nos décisions. Nous les écoutons pour comprendre leurs attentes. Nous leur offrons une expérience personnalisée et exceptionnelle pour les satisfaire et les fidéliser.



L'engagement.

Nous cultivons la performance et nous sommes ambitieux. Nous tenons nos engagements et nous faisons ce que nous disons. Nous construisons des plans d'actions et acceptons les aléas. Nous créons un climat favorable à la réussite collective.



L'humain.

Nous nous respectons et traitons les autres comme nous voudrions être traités. Nous parlons librement et honnêtement. Nous agissons de manière éthique, nous valorisons la diversité. Nous plaçons la sécurité avant tout. Nous prenons nos décisions de manière responsable en tenant compte de l'environnement.



L'innovation.

C'est notre état d'esprit. Nous imaginons l'avenir à travers les yeux du client. Nous gardons une longueur d'avance. Nous accueillons favorablement l'inconnu. Nous sommes agiles, nous cherchons des solutions. Nous nous adaptons rapidement au changement.



La Team Culligan.

C'est notre socle. Nous plaçons l'intérêt collectif au-dessus de tout. Nous encourageons le partage des bonnes pratiques. Nous travaillons en équipe et nous apprenons les uns des autres et de nos échecs.

Notre approche de la double matérialité

Notre analyse de double matérialité (DMA) est un outil stratégique qui nous permet d'avoir une vision globale de la manière dont notre entreprise influence et est influencée par les enjeux ESG. Il est important de noter que le processus que nous avons suivi est conforme à la directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD). Bien que nous n'ayons pas encore atteint notre premier cycle de reporting, cette démarche fournit déjà des données utiles pour guider notre stratégie de durabilité et renforcer notre impact positif sur nos équipes, nos clients et la planète.

Le tableau à droite présente les enjeux matériels identifiés par Culligan et leur correspondance avec les normes européennes de reporting en matière de durabilité (ESRS), selon les résultats préliminaires de notre DMA. Cette évaluation globale a été menée dans le cadre du cycle de reporting fiscal 2025, avec la contribution de plusieurs unités commerciales Culligan, qui mènent également leurs propres démarches de conformité.

À ce jour, les résultats confirment la solidité de notre approche stratégique. Certains thèmes déjà identifiés, comme la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DEIB), la consommation responsable ou la conformité réglementaire, sont désormais regroupés sous de nouvelles thématiques alignées avec les normes actuelles.

Sujets	Définitions des sujets	Description des impacts, risques et opportunités
E1 Changement climatique	Réduire les émissions de CO2e directes et indirectes, passer aux véhicules électriques, optimiser la consommation énergétique via des systèmes de gestion de l'énergie et l'usage accru d'énergies renouvelables.	- Émissions directes de gaz à effet de serre provenant des activités de l'entreprise - Émissions indirectes liées aux activités en amont et en aval
E2 Pollution	Concevoir des solutions pour limiter les dommages environnementaux et la pollution liés aux substances chimiques préoccupantes.	Détérioration des écosystèmes due à la production, l'utilisation et la dégradation de substances chimiques préoccupantes dans les emballages plastiques et produits
E4 Biodiversité et écosystèmes	Réduire les impacts écologiques des plastiques à usage unique par des solutions alternatives pour les usages domestiques et hors domicile.	Pollution marine et terrestre liée aux plastiques à usage unique, notamment issus des opérations d'embouteillage, si non recyclés
E5 Ressources et économie circulaire	Accroître l'utilisation de matériaux recyclés dans les solutions et emballages pour favoriser le recyclage en fin de vie et éviter l'enfouissement.	Risques environnementaux et sanitaires liés à une mauvaise gestion des déchets de fabrication, d'exploitation ou de fin de vie
S1 Main-d'œuvre	Assurer un traitement équitable, la santé physique et mentale, ainsi que le bien-être des employés dans une culture favorisant la DEIB. Offrir des opportunités d'évolution tout en protégeant la liberté syndicale et la négociation collective.	- Protection insuffisante des droits des travailleurs, manque d'engagement ou de représentation - Augmentation des accidents du travail et détérioration du bien-être des employés en raison de mesures de santé et sécurité insuffisantes - Accidents ou contamination lors de la manipulation ou du stockage de matériaux - Risque de culture d'entreprise négative en l'absence de conditions adéquates
S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Fournir un accès à une eau plus propre, plus sûre et améliorer la santé grâce à des solutions qui réduisent les contaminants.	- Garantir l'accès à une eau plus propre et plus sûre, afin de promouvoir une meilleure santé pour tous - Des solutions défectueuses ou mal installées peuvent exposer les personnes à des polluants dangereux, tels que des métaux lourds, des agents pathogènes ou des substances chimiques - Des violations de données ou une gestion inadéquate des informations clients collectées via des produits numériques
G1 Conduite des affaires	Maintenir une gouvernance éthique et responsable pour prévenir la corruption, les conflits d'intérêts et promouvoir les droits humains, avec des reportings réguliers.	- Diversité des équipes dirigeantes comme levier de satisfaction des employés - Risques de non-conformité réglementaire ou de perturbations opérationnelles liées à une supervision insuffisante des pratiques fournisseurs

Notre stratégie ESG

Transformer notre mission en progrès

Portée par notre mission, notre stratégie de durabilité pluriannuelle crée une valeur durable pour les personnes, la planète et l'avenir de l'eau.

En tant qu'entreprise mondiale solide, qui performe en agissant pour le bien, nous nous appuyons sur des analyses de matérialité et sur les normes de référence du secteur pour orienter notre approche, en veillant à concentrer nos efforts sur les enjeux les plus importants pour notre activité et nos parties prenantes. Notre analyse de double matérialité (DMA) a contribué à définir nos piliers stratégiques, et continuera de guider nos actions.

Nos ambitions sont concrètes, et nos engagements s'articulent autour de quatre piliers, en cohérence avec les principales normes ESG internationales, telles que le [GRI](#), le [SASB](#), le [TCFD](#) et les [Objectifs de Développement Durable des Nations Unies](#).

- Environnemental
- Social
- Gouvernance

Nos piliers	Domaines prioritaires	Thématique ESRS	Engagements publics et objectifs	Progrès
Notre planète	● Gestion de l'eau	E1	Impact hydrique net positif d'ici 2050 via l'adhésion au CEO Water Mandate	2025 WAVE Certified
	● Réduction de l'énergie et des émissions		Réduction de 40 % de l'intensité des émissions de scope 1 et 2 d'ici 2035	6%
Nos solutions	● Production et consommation responsables	E5	55 milliards de litres d'eau plus pure délivrés via nos solutions en 2030 10 millions de kg de CO2 évités via l'utilisation de nos produits en 2030 1 million de kg de plastique à usage unique évités via nos produits en 2030 65 millions de bouteilles plastique à usage unique évitées via nos produits en 2030	64% 60% 69% 69%
	● Cycle de vie et durabilité des produits	E5	100% des nouvelles solutions seront évaluées selon des critères ESG d'ici 2030	50%
Nos équipes	● Diversité, équité, inclusion et appartenance	S1	35 % de femmes à des postes de direction d'ici 2030	97%
	● Impact social	S1	30 % de diversité raciale et ethnique dans le leadership aux États-Unis d'ici 2030 7,5 millions de litres d'eau donnés en 2024	75% 100%
Nos pratiques	● Chaîne d'approvisionnement responsable et éthique	S1	100 % des fournisseurs privilégiés disposeront d'un tableau de bord ESG d'ici 2030 100 % des fournisseurs privilégiés auront un audit ESG annuel d'ici 2030 100 % des nouveaux fournisseurs seront évalués selon des critères ESG d'ici 2030 100 % des fournisseurs privilégiés reconnaîtront le Code de Conduite des fournisseurs d'ici 2030	50% 5% 50% 50%
	● Conformité et transparence	G1	Communication annuelle des progrès via le Rapport ESG	100%

Progrès démontrables

Planète



Certification WAVE Water Stewardship obtenue à la suite d'un audit et de l'évaluation de nos 24 sites ayant le plus d'impact pour réduire l'usage de l'eau dans nos opérations

1 véhicule Culligan sur 4 fonctionne désormais à l'électricité ou en mode hybride, dans le cadre d'une initiative mondiale visant à réduire les émissions et notre empreinte carbone

Solutions



Réduction continue de notre impact environnemental grâce à une gamme solide s'appuyant sur un **guide interne de durabilité des produits** et sur **sept outils d'Analyse du Cycle de Vie (ACV)**

45 milliards de bouteilles plastiques à usage unique évitées chaque année grâce aux solutions Culligan

Nos équipes



Relance du **Women's Leadership Network** en Amérique du Nord afin de soutenir les femmes leaders et de renforcer les engagements de Culligan en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance (DEIB)

9 millions de litres d'eau donnés dans le monde en 2024, dépassant notre objectif de 7,5 millions de litres

Nos pratiques



Amélioration des tableaux de bord fournisseurs pour renforcer l'intégration des **exigences ESG obligatoires auprès des fournisseurs privilégiés**

100 % des fournisseurs privilégiés en Amérique et en Asie-Pacifique ont reconnu notre Code de Conduite des fournisseurs.



Planète

L'eau c'est la vie, elle nous relie les uns aux autres. Nous nous efforçons d'améliorer la vie en transformant l'eau, la ressource la plus essentielle de notre planète.

Les solutions innovantes de Culligan permettent aux utilisateurs de profiter pleinement de leur eau, tout en réduisant la dépendance au plastique à usage unique et à la consommation d'énergie. En mesurant notre propre empreinte environnementale et en impliquant des partenaires engagés à faire de même, nous garantissons des actions concrètes pour un monde plus durable.

Impact environnemental

En tant que leader du secteur, nous reconnaissons l'importance de maîtriser notre propre impact environnemental. Nos collaborateurs à travers le monde partagent la conviction qu'il faut agir de manière juste pour notre planète et les uns envers les autres.

Culligan s'est fixé des objectifs ambitieux pour une gestion responsable de l'eau et une réduction de l'intensité de ses émissions sur l'ensemble de ses opérations.

Nous surveillons régulièrement notre consommation énergétique, notre utilisation de l'eau et la production de déchets. Si notre équipe ESG pilote la stratégie environnementale à l'échelle mondiale, notre impact se joue au quotidien, dans les actions des 15 000 employés Culligan.

Localement, les Responsables ESG recueillent et analysent les données, afin de mieux identifier les défis et opportunités propres à chaque site. Ces mesures permettent une amélioration continue et nous aident à progresser vers nos objectifs publics en matière de gestion de l'eau et de réduction des émissions.



Engagements et objectifs

Domaines prioritaires	Engagements et objectifs publics	Progrès
Gestion responsable de l'eau	Un impact hydrique net positif d'ici 2050 grâce à notre adhésion au CEO Water Mandate	Certifié WAVE 2025
Réduction des émissions et de l'énergie	Réduction de 40 % de l'intensité des émissions de Scope 1 et 2 d'ici 2035	6%

Faits marquants

Pour bien servir le monde, nous commençons par agir de manière exemplaire dans nos propres opérations. À l'échelle mondiale, les équipes de Culligan mettent en œuvre des actions internes et externes pour garantir que nos plans soient réalisés dans le respect de la planète.



Electrification de notre flotte automobile

Nous avançons durablement vers un avenir plus propre. Des États-Unis à l'Australie, en passant par l'Europe, nous adoptons les véhicules électriques (VE) afin de réduire les émissions de carbone lorsque cela est possible, et veillons à ce que nos experts interviennent de manière plus respectueuse de l'environnement.

Aujourd'hui, 25 % de la flotte mondiale de Culligan est électrique. Notre activité Zip Water au Royaume-Uni a électrifié la moitié de sa flotte, et Culligan Autriche prévoit de convertir 100% de sa flotte d'ici 2028.

[En savoir plus →](#)

Reconnaissance des pratiques responsables

Les équipes Culligan à travers le monde sont reconnues pour transformer nos objectifs de durabilité en actions concrètes. EcoVadis, autorité mondiale en matière d'évaluation de la durabilité, a attribué les meilleures notes à plusieurs équipes Culligan dans le monde pour leurs progrès en matière de durabilité opérationnelle et de réduction des émissions de carbone.

Cette reconnaissance de haut niveau reflète notre engagement envers des pratiques responsables et durables, au service des personnes et de la planète.

[En savoir plus →](#)

Partenariats transformateurs

Nous avons noué des partenariats emblématiques à Chicago, là où est situé notre siège mondial, pour faire avancer la durabilité.

Nos partenariats pluriannuels avec le United Center, les Chicago Bulls, les Chicago Blackhawks et le Marathon de Chicago (Bank of America) font progresser notre mission : rendre l'eau de qualité et plus pure accessible au plus grand nombre. Ces partenariats renforcent la notoriété de notre marque et l'engagement autour de nos solutions, en encourageant des comportements durables auprès de nouveaux publics.

[En savoir plus →](#)

Emissions de carbone

Le changement climatique est un défi mondial que nous partageons tous. Pour contribuer à sa réduction, nous diminuons nos émissions de carbone.

Notre engagement en faveur de la durabilité et de la réduction des émissions commence par nos propres opérations. Nous travaillons à réduire l'intensité des émissions de Scope 1 et 2 de 40% d'ici 2035. Cet objectif, initialement défini avec 2023 comme année de référence, a été mis à jour en prenant 2024 comme base, avec un niveau de 28 tCO₂e/M\$ (tonnes d'équivalent dioxyde de carbone par million de chiffre d'affaires), afin de refléter la croissance de notre entreprise. Nous continuerons à ajuster cet objectif de manière proportionnelle à l'évolution de l'activité.

Les meilleures pratiques et stratégies sont prises en compte dans chacun de nos efforts pour réduire notre empreinte carbone, y compris la possibilité d'un objectif fondé sur la science. Nous sommes actuellement en train d'élaborer des plans d'action pour formaliser nos engagements futurs.

Vérification des émissions de carbone

Emitwise, partenaire accrédité or du Carbon Disclosure Project (CDP), calcule et rapporte nos émissions de GES en combinant une technologie d'intelligence artificielle à une base de données propriétaire de facteurs d'émissions, afin de garantir des résultats précis, auditables et exploitables.

Agir de manière responsable pour les personnes et la planète implique de comprendre notre empreinte carbone afin de pouvoir agir. Nous mesurons nos émissions en équivalent CO₂ (CO₂e), selon les normes du Greenhouse Gas Protocol. En 2024, nous avons réalisé pour la première fois un audit de nos émissions de Scope 1 et 2 avec Carbonology, un acteur reconnu de la mesure carbone. Conforme à la norme ISO 14064, cet audit indépendant à assurance limitée nous permet d'évaluer notre position actuelle et de progresser plus rapidement vers nos objectifs.

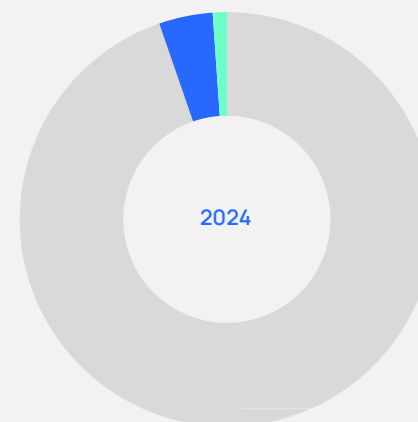


Nous reconnaissons l'importance de rejoindre nos équipes là où elles en sont. C'est pourquoi nous avons mis en place un parcours étape par étape pour que chaque entité de l'entreprise puisse réduire ses émissions, guidée par des objectifs pertinents et réalistes. Collaborer et tirer parti des nouvelles technologies renforce notre action et donne plus de portée à nos efforts ESG, à la fois au niveau local et mondial."



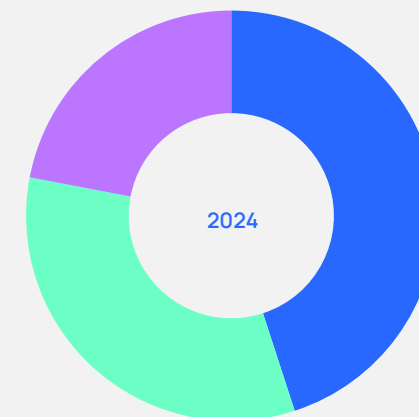
Martin Murden
ESG Manager, EMEA

Emissions de carbone par scope



- 5% Scope 1
- 1% Scope 2
- 94% Scope 3

Emissions de carbone par région



- 45% Amériques
- 33% EMEA
- 22% APAC

Comprendre notre empreinte carbone

À mesure que notre entreprise se développe, notre empreinte globale augmente également. Des données plus précises nous permettent de mieux comprendre notre impact afin d'agir de manière significative.

Les émissions de carbone directes et indirectes dans l'ensemble de notre activité nous aident à suivre les progrès réalisés par rapport à notre objectif de décarbonation, tandis que les outils d'analyse du cycle de vie (ACV) mettent en évidence l'impact environnemental de nos principales gammes de produits.

Les hausses suivantes de notre empreinte carbone d'une année sur l'autre reflètent une année de forte croissance organique et externe de notre activité mondiale :

- Notre empreinte carbone globale a augmenté, stimulée par la croissance de l'entreprise, qui a entraîné une hausse de nos émissions totales et de notre intensité carbone.
- Nos émissions de Scope 3 ont augmenté en raison de l'expansion de nos activités à travers des fusions et acquisitions, incluant des facteurs comme l'utilisation des produits, l'activité de la chaîne d'approvisionnement, les prestataires de services et le transport aval.

Toutes les opérations de Culligan s'efforcent activement de réduire les émissions sous notre contrôle, telles que le carburant et l'électricité achetés. Pour les émissions au-delà de notre contrôle direct, nous restons concentrés sur des initiatives à plus long terme dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

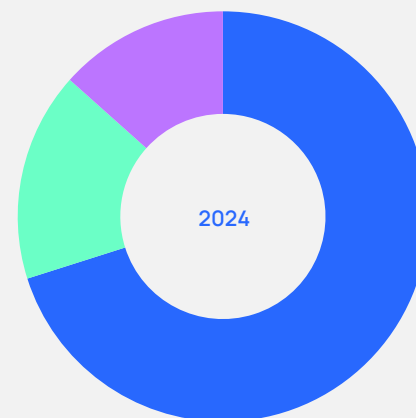
Scopes 1 et 2

Les émissions opérationnelles de Culligan s'élevaient à environ 98 000 tCO₂e. Environ 82 000 tCO₂e provenaient de sources directes (Scope 1), notamment de la combustion de carburant par notre flotte de véhicules et du gaz naturel utilisé dans nos installations. Les 16 000 tCO₂e restants correspondaient à des émissions indirectes (Scope 2), principalement dues à l'électricité achetée.

Scope 3

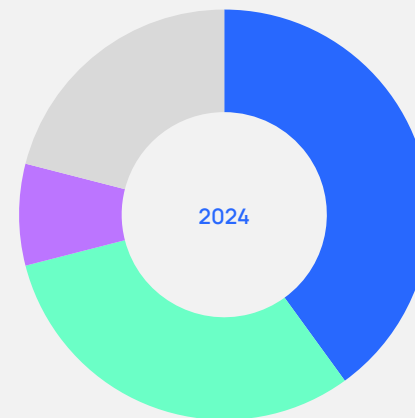
En 2024, les émissions de notre chaîne de valeur étaient estimées à 1,5 million de tCO₂e. Environ 39% provenaient d'activités en amont, incluant l'achat de biens et services ainsi que le transport par des tiers. 40% supplémentaires provenaient des émissions en aval, principalement lors de la phase d'utilisation de nos solutions.

Catégories d'émissions scopes 1 et 2



- 68% Combustion mobile
- 16% Electricité achetée
- 13% Combustion stationnaire
- 3% Autres

Catégories d'émissions scope 3



- 40% Utilisation des solutions
- 31% Achats de biens et services
- 8% Transport par des tiers
- 21% Autres

Focus sur la décarbonation

La confiance que nous avons bâtie depuis près de 90 ans reflète notre engagement à offrir le meilleur service possible. Les experts locaux de Culligan sont des ressources et des partenaires, rencontrant les personnes là où elles se trouvent avec les meilleures solutions possibles. Nous opérons avec un souci constant de créer les meilleures expériences tout en réduisant notre impact environnemental.

En combinant les tendances en matière d'énergies renouvelables et les objectifs de production de véhicules électriques avec les données internes de flotte et d'installation, nous pouvons anticiper les émissions futures, élaborer des lignes directrices pour l'atténuation et fixer des objectifs réalisables.

Nous nous engageons à réduire l'intensité de nos émissions de Scope 1 et 2 de 40% d'ici 2035, et nous investissons, aux niveaux local et global, pour avoir un impact réel, notamment à travers :

- La transition des fourgons et camions de livraison et de service de Culligan vers des véhicules électriques
- L'investissement dans des panneaux solaires sur site et l'achat d'énergie renouvelable
- La réduction de la consommation d'énergie grâce à la modernisation des installations telles que l'éclairage LED et les systèmes de gestion énergétique

Améliorer l'efficacité énergétique pour réduire les émissions

En anticipant nos futures émissions, nous avons ciblé des leviers concrets pour progresser en décarbonation. En optimisant l'efficacité énergétique de nos opérations et de nos véhicules, nous réduisons directement nos émissions de Scopes 1 et 2.

En Autriche, notre équipe Aqua Alpina utilise l'énergie solaire pour faire fonctionner son usine d'embouteillage et recharger ses véhicules électriques.

Dans l'ensemble de l'entreprise, nous réduisons les émissions en adoptant des transports plus durables. Plus de la moitié de la flotte de véhicules d'Aqua Alpina est électrique aujourd'hui, avec pour objectif d'atteindre 100 % d'ici 2028. Leur nouveau camion électrique de 40 tonnes marque un pas de plus, permettant d'économiser jusqu'à 50 000 litres de diesel par an.

La moitié de la flotte de Zip Water UK est désormais électrique, et en 2024, notre équipe en Norvège est passée entièrement à l'électrique pour ses nouveaux véhicules.



Selon une enquête menée auprès de nos flottes et sites dans 600 sites mondiaux :

7%

de notre électricité réseau provient de sources renouvelables

52%

des sites Culligan utilisent un éclairage LED

24%

de notre flotte automobile est hybride ou entièrement électrique

Nous visons à augmenter ces mesures dans tous les sites relevant de notre contrôle opérationnel.

Succès en matière de décarbonation

Platine EcoVadis pour Zenith

Sur la base de ses performances en 2024, notre entité Zenith Water en Nouvelle-Zélande est devenue, en mars 2025, la première entité de Culligan à recevoir la médaille platine EcoVadis⁷. Ce leadership en matière de durabilité place Zenith dans le top 1% des entreprises évaluées dans le monde. EcoVadis est reconnu mondialement pour ses évaluations de durabilité, qui mesurent l'impact environnemental, les droits humains et du travail, l'éthique et les achats responsables.

L'équipe est restée concentrée sur l'efficacité énergétique, la réduction des émissions, la gestion des déchets, la protection des données et les mesures anti-corruption pour mener à bien un projet d'un an. Désormais certifiée ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001, elle est passée de médaille d'argent à platine en seulement deux ans, preuve de pratiques commerciales responsables.

Culligan Allemagne conserve fièrement son statut Or EcoVadis, tandis que Culligan Water Tchèque a rejoint Zip UK et Zip Australie dans l'obtention de la certification Argent.

"Obtenir une notation EcoVadis est une grande reconnaissance qui confirme notre engagement. Nous ne comptons pas nous reposer sur nos lauriers. Être leader exige patience, travail et engagement. Tout repose sur l'amélioration continue, et nous en sommes très fiers !"

Daniel Cuthbert
Directeur Nouvelle-Zélande, Zenith Water



Réduire les livraisons de bonbonnes de 90%

Notre activité d'eau potable commerciale au Royaume-Uni a réduit de 90% les livraisons de bonbonnes par des fournisseurs, marquant une avancée majeure en matière de réduction des émissions de carbone et des coûts de transport. Les actions clés comprenaient :

- Installation d'un souffleur de bonbonnes sur notre site de Fillongley (Warwickshire) pour produire en interne et supprimer les expéditions de bonbonnes à travers l'Europe.
- Réaffectation d'une ligne de bonbonnes de 12 litres depuis Culligan Italie pour accroître la capacité du site. La production de deux formats débutera en juillet 2025.
- Fabrication de bonbonnes en polyéthylène téréphtalate (PET) avec de nouveaux équipements pour se conformer à la législation européenne interdisant les bouteilles en polycarbonate d'ici 2026.

D'ici fin 2025, la production interne de bonbonnes PET sera pleinement opérationnelle au Royaume-Uni, en France, en Pologne et chez Culligan Iberia. Nous prévoyons ainsi une réduction de plus de 3 000 tonnes d'émissions de CO₂ liées au transport par an.

"Chez Culligan, nous avons entamé la transition vers le PET bien avant l'annonce de l'interdiction. Ce changement reflète notre engagement en faveur de la sécurité et de la qualité."

Alexandra Rudkowski
Senior Project Manager,
EMEA Operations



Changer les comportements

Un avenir avec moins de déchets passe par un changement de comportements et des solutions innovantes.

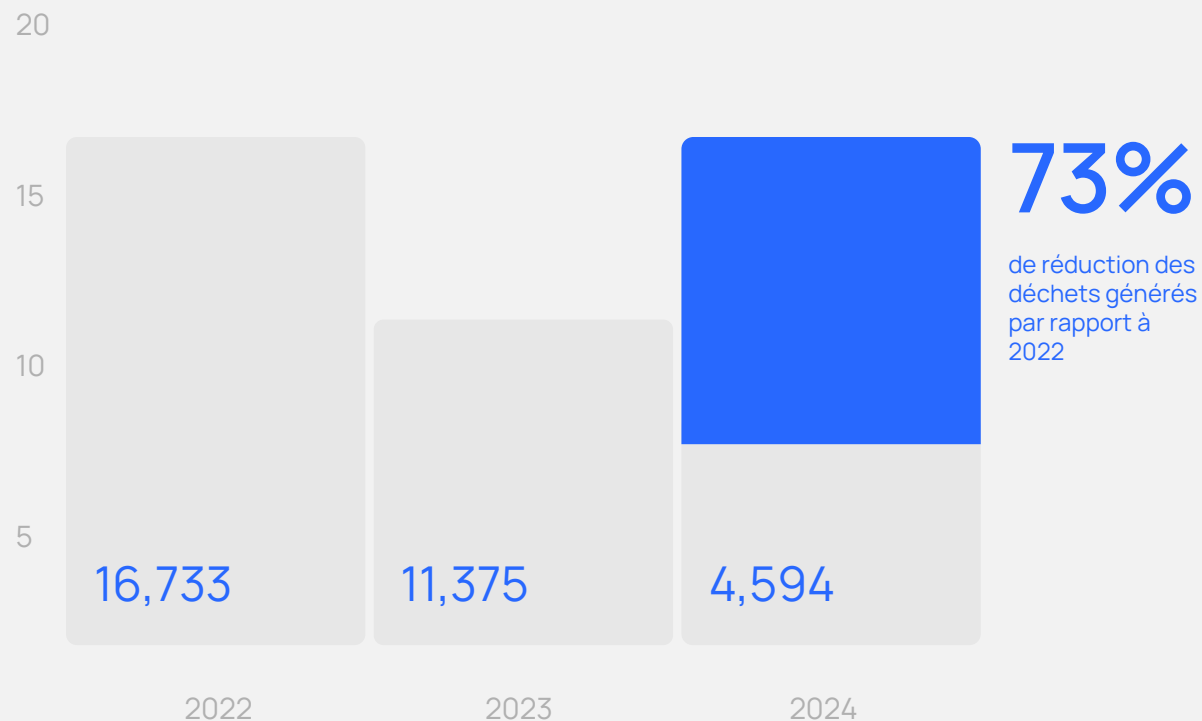
Réduire les déchets des consommateurs fait partie intégrante de notre activité. En proposant des solutions d'eau durables aux foyers et aux entreprises, Culligan évite les déchets inutiles avant même qu'ils ne soient créés.

Nos solutions empêchent chaque année plus de 45 milliards de bouteilles d'eau en plastique à usage unique de finir en décharge. Cela permet de réduire les déchets plastiques, tout en limitant plus largement l'impact environnemental lié à l'emballage, au transport et à l'élimination. Dans l'ensemble de nos opérations, nous prenons des mesures concrètes pour amplifier cet impact, notamment :

- Zip Australia a détourné 85,6% de ses déchets des décharges en 2024, et est bien parti pour atteindre son objectif de 90% d'ici fin 2025.
- Sur notre site de Monterrey, au Mexique, plus de 80% des déchets de blocs de carbone utilisés dans notre technologie de filtration sont réutilisés grâce au broyage et au retraitement. Ce procédé transforme les déchets en nouveaux produits et renforce notre engagement envers une économie circulaire.

Lisez-en davantage sur la façon dont nos solutions sont conçues pour générer un impact durable [↗](#).

Déchets totaux générés (en tonnes métriques)



Un partenariat transformateur

En septembre 2024, Culligan a été nommé Partenaire Officiel de l'Eau du United Center, des Chicago Bulls et des Chicago Blackhawks. Ce partenariat pluriannuel concrétise notre mission : encourager des habitudes durables en matière d'hydratation chez les fans, les athlètes et les artistes, tout en réduisant le plastique à usage unique dans notre ville.

Dans le stade, les salles d'entraînement et les bureaux, nous avons remplacé le plastique par des solutions durables. Des bouteilles en aluminium recyclables aux fontaines à eau, en passant par les stations de remplissage et les robinets Zip haut de gamme, Culligan transforme l'hydratation en coulisses comme sous les projecteurs.



Ensemble, nous prévoyons de remplacer chaque année plusieurs centaines de milliers de bouteilles en plastique à usage unique. Par ailleurs, Culligan a mis en place un nouveau programme de recyclage dans tout le stade afin d'ancrer et renforcer les bonnes pratiques et comportements.

En concrétisant notre mission à Chicago, nous préparons le terrain pour d'autres partenariats à fort impact.



Hydratation sans plastique



Partenaire officiel du Marathon de Chicago 2024 organisé par la Bank of America, nous avons fourni une eau purifiée et avec un meilleur goût dans des bouteilles en aluminium réutilisables à plus de 52 000 coureurs à l'arrivée, et installé des stations mobiles de fourniture d'eau sur le site de la fête d'après-course et dans les zones spectateurs.

Grâce au soutien des bénévoles de Culligan, tous les déchets de l'événement ont été triés pour être recyclés ou compostés. Au total, nos efforts ont permis d'éviter l'utilisation de plus de 152 000 bouteilles d'eau en plastique.

Les courses d'endurance offrent des occasions idéales de sensibiliser, d'accompagner et d'hydrater un public actif et soucieux de son bien-être.

Le programme mis en place pour le Marathon de Chicago par Culligan est utilisé lors d'événements similaires dans d'autres régions du monde dès 2025, afin d'amplifier notre impact et sensibiliser les communautés.

“

Notre stratégie de partenariat repose sur la création d'un impact durable dans des lieux cultes clés, grâce à des solutions concrètes et une marque bien identifiable. Voir les solutions Culligan encourager des comportements durables, tout en éliminant le plastique à usage unique donne tout son sens à notre mission — et ce n'est que le début.”



Eileen Ziesemer
Vice-présidente, Communications et Partenariats



Un leadership sectoriel à impact

Renforcer la gestion durable de l'eau exige la même rigueur que celle que nous déployons pour fournir une eau plus pure et avec un meilleur goût à 170 millions de personnes dans le monde.

Améliorer et promouvoir la qualité de l'eau dépasse les capacités d'une seule entreprise. Nous collaborons avec plusieurs organisations dédiées à la gestion durable de l'eau, ce qui nous permet de construire des relations, d'apprendre des autres, de lever des obstacles sectoriels majeurs et d'accéder à des travaux de recherche de pointe. Établir des partenariats avec ces organisations de référence nous aide à apprendre, mettre en œuvre et faire évoluer les meilleures pratiques, en interne comme en externe.

Culligan est un membre actif de [The Water Council](#) ⁷, organisation à but non lucratif qui s'attaque aux grands défis mondiaux liés à l'eau, ainsi que de la [Water Quality Association \(WQA\)](#) ⁷, qui regroupe plus de 2 500 organisations œuvrant à l'amélioration de la qualité de l'eau aux niveaux local et national. Au-delà de notre engagement en tant qu'entreprise, notre PDG siège au Conseil d'Administration, et Judd Larned, Président de Culligan Amérique du Nord, a assuré la présidence de la WQA tout au long de l'année 2024.

Notre engagement auprès de ces organisations nous donne accès à des informations sectorielles, des programmes de formation, des outils, des événements et des opportunités de mise en relation. Il nous permet également de participer aux discussions clés sur l'avenir de l'eau et de faire entendre les besoins des populations et des communautés que nous servons. À travers ces rôles, nous réaffirmons le rôle de Culligan dans la construction d'un avenir durable pour l'eau.

En 2024, Scott Clawson en tant que membre du CEO Water Mandate, a réaffirmé l'engagement de Culligan à atteindre un impact positif net sur l'eau d'ici 2050. À travers cette initiative, Scott met en lumière la volonté de l'entreprise d'améliorer la qualité de l'eau au bénéfice des écosystèmes et des communautés locales. Il a également présenté les valeurs de Culligan aux Nations Unies, dans le cadre de l'adhésion de l'entreprise au Pacte mondial de l'ONU, la plus grande initiative de développement durable d'entreprise au monde.

En tant que PDG et Président du Conseil d'Administration, Scott Clawson œuvre pour défendre la responsabilité des entreprises vis-à-vis de l'eau, promouvoir l'éducation à la qualité de l'eau, et encourager la réduction mondiale de l'usage du plastique à usage unique, notamment à travers les médias sociaux, les médias traditionnels et les canaux de l'entreprise, ainsi que lors d'événements comme la Climate Week.

Christina Beckman, Directrice ESG de Culligan, fait progresser activement la position de l'entreprise en matière d'eau et de durabilité. Elle participe régulièrement à des tables rondes et événements de référence du secteur pour aborder des enjeux environnementaux à fort impact auprès des consommateurs.



**CEO
WATER
MANDATE**



**WATER
RESILIENCE
COALITION**



En tant que membres du [CEO Water Mandate](#) ⁷ et de la [Water Resilience Coalition](#) ⁷ nous nous engageons à atteindre un impact positif net sur l'eau d'ici 2050, en valorisant tout ce que l'amélioration de la qualité de l'eau peut apporter aux écosystèmes locaux.



La méthodologie WAVE

Pour faire progresser davantage notre engagement en faveur de la gestion responsable de l'eau, nous avons investi du temps et des ressources dans le [programme WAVE 7](#) du Water Council. Cette vérification indépendante de notre performance implique une compréhension de notre utilisation de l'eau, de ses impacts et des risques associés, l'élaboration d'une politique d'entreprise sur la gestion de l'eau, la priorisation de la réduction des risques hydriques, ainsi que la communication de notre plan d'action.

Dans le cadre du programme WAVE, nous avons sélectionné 23 sites Culligan afin d'évaluer les risques liés à l'eau. L'audit, finalisé en 2025, a permis d'identifier les bassins versants concernés par nos activités ainsi que les impacts associés.

Chaque site a élaboré un plan d'action triennal visant à réduire sa consommation d'eau, incluant des investissements dans de nouvelles technologies d'embouteillage pour éviter le sur-remplissage, collecter l'eau de pluie, réutiliser les eaux usées, passer de tests produits humides à secs, et explorer des méthodes plus efficaces pour le nettoyage des bonbonnes retournées.

En regardant vers l'avenir, nous installons des minuteurs de robinet dans les sanitaires, mettons en place des systèmes de sous-comptage pour détecter d'éventuelles fuites, et poursuivons la sensibilisation de nos équipes aux bonnes pratiques de réduction de la consommation d'eau.

Une vérification indépendante de l'audit a été réalisée par [SCS Global Services 7](#).



Comprendre les usages et les impacts de l'eau



Évaluer les risques liés aux bassins versants



Prioriser les sites et les actions pour atténuer les risques liés à l'eau



Approuver une politique de gestion responsable de l'eau



Communiquer le plan d'action, les objectifs et l'échéancier



Mettre en œuvre les actions prioritaires



Fixer des objectifs à l'échelle de l'entreprise



Préparer la communication externe



Identifier les opportunités de collaboration

Evaluation

Action

La méthodologie
WAVE



Solutions

Forte de plusieurs décennies d'expertise, Culligan écoute, imagine, innove et conçoit des solutions accompagnées d'un service expert pour transformer l'eau et améliorer la vie.

Nous écoutons, collaborons et repoussons les limites pour réinventer la manière dont les personnes interagissent avec l'eau, tout en réduisant notre impact sur l'environnement. De nos technologies pionnières à l'adoption d'emballages responsables, la durabilité est intégrée à chaque étape du développement produit, pour garantir des expériences porteuses de sens et un avenir plus résilient.

Impact de l'innovation

L'eau est présente dans chaque aspect de notre vie. En tant que leader du secteur, nous innovons en permanence pour répondre à l'évolution des besoins des consommateurs.

Du simple robinet de cuisine aux systèmes de filtration pour toute la maison, des fontaines réseau en entreprises aux points d'eau dans les écoles, nous proposons des solutions qui facilitent l'accès à une eau plus pure et avec un meilleur goût – à la maison, au travail ou en déplacement.

La durabilité et la qualité de l'eau sont les fondations de nos solutions de pointe. Chaque solution Culligan repose sur une compréhension fine des attentes des consommateurs, développée avec attention pour répondre à un besoin, conçue pour fonctionner de manière fluide et générer un impact réel.

Grâce à une recherche rigoureuse, à des tests et des évaluations complètes, nous analysons l'ensemble du cycle de vie de nos produits pour en réduire l'empreinte environnementale. Cela signifie concevoir avec efficacité, sélectionner les matériaux de manière responsable et garantir une approche durable de la production jusqu'à la fin de vie du produit. Car offrir une eau de qualité ne doit jamais se faire au détriment de la planète.

[En savoir plus sur nos solutions et services](#) ➔.



Engagements et objectifs

Domaines prioritaires

Engagements et objectifs publics

Progrès

Production et consommation responsable

55 milliards de litres d'eau purifiée livrés grâce aux solutions Culligan en 2030

64%

10 milliards de kilogrammes de CO₂ évités grâce à l'utilisation des solutions en 2030

60%

1 milliard de kilogrammes de plastique à usage unique évités grâce à l'utilisation des solutions en 2030

69%

65 milliards de bouteilles en plastique à usage unique évitées grâce à l'utilisation des solutions en 2030

69%

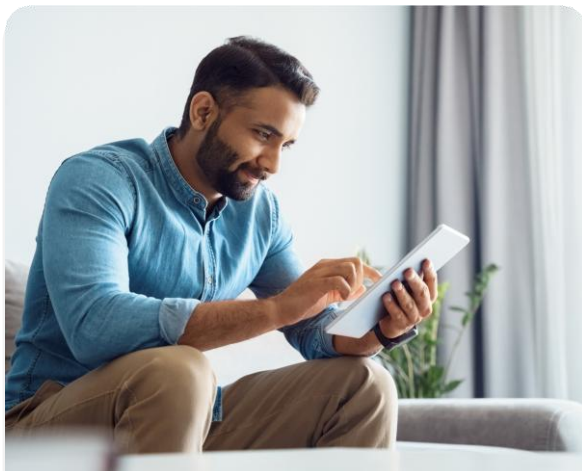
Cycle de vie du produit et durabilité

100% des nouvelles solutions évaluées selon des critères ESG d'ici 2030

50%

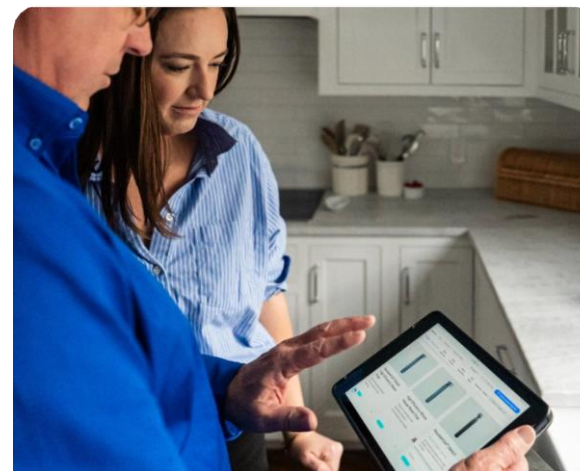
Faits marquants

Travailler au service de l'eau est une démarche unique pour chaque communauté que nous servons. Nos équipes d'experts offrent le meilleur service possible grâce à des solutions fondées sur la recherche scientifique. Reconnus comme leaders dans notre secteur, nous sommes capables de répondre de manière significative – voire de dépasser – les normes de certification.



Intégrer la durabilité à nos solutions

En 2024, nous avons lancé notre « Product Sustainability Playbook » afin d'établir des principes clairs de durabilité pour la conception et le développement des produits. En partenariat avec des experts tiers, nous avons mis en place une rigueur constante pour améliorer l'efficacité énergétique, accroître l'utilisation de matériaux recyclés et simplifier les pratiques de recyclage en fin de vie, tout en les rendant plus accessibles.

[En savoir plus →](#)

Encourager des choix durables

Tirer parti de nos outils d'analyse du cycle de vie (ACV) est essentiel au développement produit et permet de faire des choix plus éclairés et durables. En 2024, plus de 12 000 personnes, en Australie, ont utilisé ces outils pour comprendre comment les solutions Culligan offrent des alternatives plus durables aux bouteilles d'eau en plastique à usage unique.

[En savoir plus →](#)

Des emballages qui ont du sens

Dans le monde entier, nos équipes réduisent les déchets grâce à des choix d'emballage plus intelligents. Par exemple, dans notre site de Monterrey, au Mexique, les équipes sont passées au carton, ce qui a permis d'éviter environ 1,4 tonne de déchets non recyclables.

[En savoir plus →](#)

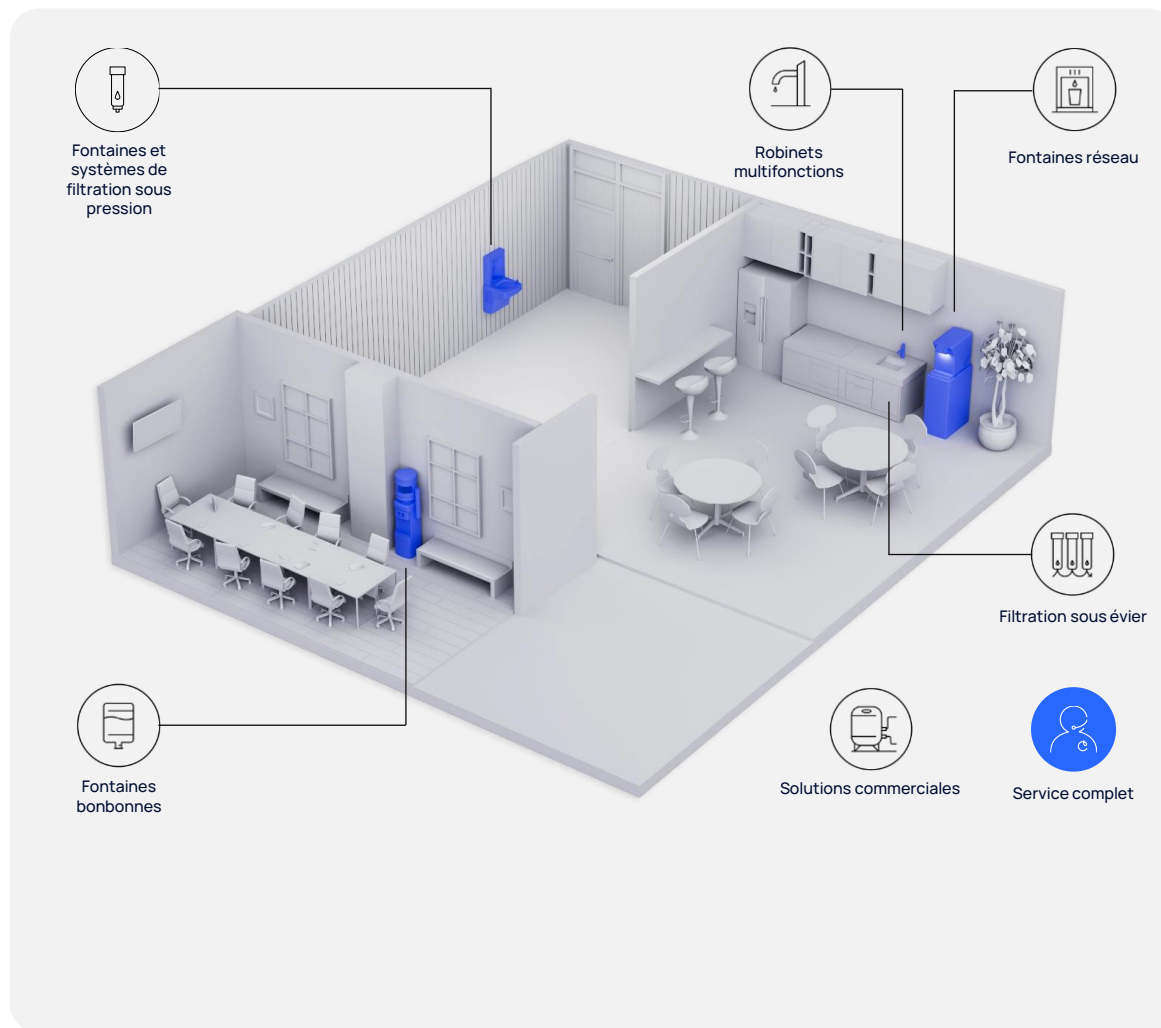
Solutions en Entreprises

En tant que leader mondial des services et solutions d'eau pour les professionnels, nous travaillons avec des millions d'entreprises pour transformer la qualité de leur eau, améliorer l'expérience de leurs utilisateurs et les accompagner vers plus de durabilité.

8M



installations dans le monde entier



Fontaines réseau

Fournissent de l'eau filtrée chaude, froide, pétillante, aromatisée ou enrichie en minéraux directement à partir de l'eau du réseau

Robinets multifonctions

Distribuent instantanément de l'eau filtrée chaude, froide ou pétillante, avec un large choix de styles et de finitions

Adoucissement de l'eau

Les adoucisseurs en entrée de bâtiment délivrent de l'eau adoucie dans toutes les installations, réduisant le tartre et améliorant les performances des équipements

Filtration sous évier

Traite l'eau à son point d'utilisation à l'aide de technologies telles que l'osmose inverse et le charbon actif

Fontaines bonbonnes

Bonbonnes d'eau placées sur ou dans le distributeur, utilisées lorsque le raccordement à l'eau est indisponible ou inaccessible

Fontaines et systèmes de filtration sous pression

Adaptés aux espaces publics ou lieux spécialisés, avec fontaines et systèmes de filtration

Solutions commerciales

Systèmes de traitement complets au point d'entrée pour purifier et adoucir l'eau

Service complet

Service et maintenance experts pour tous les besoins

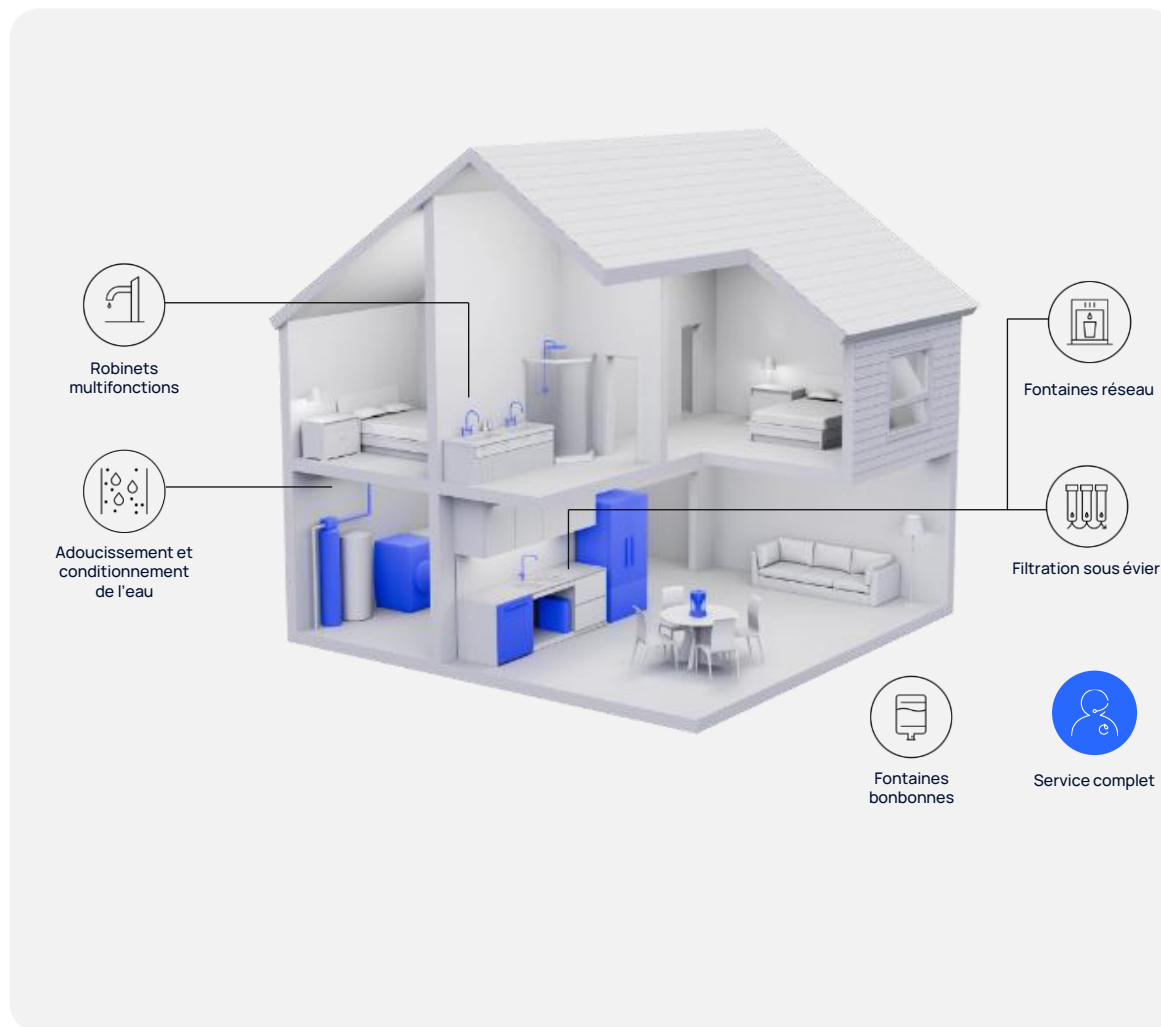
Solutions pour les Particuliers

Les experts de Culligan apportent une eau plus pure et avec un meilleur goût dans les foyers, grâce à des solutions avancées de filtration et d'adoucissement qui favorisent bien-être et hydratation.

14M



Foyers avec des solutions Culligan



Fontaines réseau

Fournissent de l'eau filtrée chaude, froide, pétillante, aromatisée ou enrichie en minéraux directement à partir de l'eau du réseau

Robinetts multifonctions

Distribuent instantanément de l'eau filtrée chaude, froide ou pétillante, avec un large choix de styles et de finitions

Adoucissement et conditionnement de l'eau

Profitez d'une eau plus douce pour la peau et les cheveux, réduisez les taches et dépôts, et prolongez la durée de vie de vos appareils électroménagers

Filtration sous évier

Bénéficiez d'une eau plus pure et avec un meilleur goût directement au point d'utilisation grâce à des technologies de filtration comme l'osmose inverse et le charbon actif

Fontaines bonbonnes

Utilisent de grandes bonbonnes d'eau recyclables placées sur ou à l'intérieur du système

Solutions du quotidien

Offrent une eau au goût agréable via des carafes filtrantes, filtres à fixer sur le robinet, filtres pour douche, machines à soda et bouteilles filtrantes ou réfrigérées

Solutions de filtration

Intégration de filtres spécialisés aux réfrigérateurs

Service complet

Service et entretien experts pour répondre à tous les besoins en eau du foyer

Réduction des risques liés aux polluants

Une eau plus pure commence par la connaissance et la clarté. Notre expertise et notre service nourrissent notre position de leader dans le secteur, car nous aidons les personnes à mieux comprendre ce que contient leur eau et comment la transformer pour garantir confiance et maîtrise à chaque gorgée.

En sensibilisant à la qualité de l'eau, en agissant comme partenaire de confiance et en proposant des solutions certifiées par l'industrie, nous aidons chacun à reprendre le contrôle de son eau, pour une tranquillité d'esprit à chaque verre.

Les experts Culligan se préoccupent profondément de ce qui se trouve — ou pourrait se trouver — dans votre eau. Nous suivons les polluants mondiaux, qu'ils soient connus ou émergents, développons des solutions innovantes, et nous engageons activement à éduquer et à responsabiliser les consommateurs quant à l'importance de la qualité de l'eau.

Menaces émergentes pour la sécurité de l'eau



Microplastiques

Les microplastiques représentent une préoccupation croissante dans l'eau que les gens boivent chaque jour. De minuscules fragments plastiques, souvent plus petits que cinq millimètres de diamètre, pénètrent dans l'eau potable à partir de textiles synthétiques, de produits de soins personnels et de déchets plastiques. Avec une estimation de 24 000 milliards de particules de microplastiques dans nos océans, la menace remonte désormais jusqu'à l'eau utilisée au quotidien¹.



Polluants éternels

Souvent appelés « polluants éternels » (substances per- et polyfluoroalkylées ou PFAS), ils constituent une préoccupation croissante en matière d'eau potable. On les retrouve couramment dans des objets du quotidien comme les ustensiles de cuisine antiadhésifs, les emballages alimentaires ou les produits ménagers. Conçus pour être durables, ces produits chimiques persistent dans l'environnement, s'accumulent dans le corps humain et ont été identifiés comme présentant des risques pour la santé.

Malgré une sensibilisation croissante, la majorité des gens ne savent toujours pas comment les PFAS affectent l'eau potable. D'après What's on Tap, notre enquête 2024 sur l'eau potable américaine, 96% des répondants n'avaient jamais fait tester leur eau pour détecter les polluants éternels, alors que des études indiquent qu'ils sont présents dans près de la moitié de l'eau potable aux États-Unis².

Respect des normes les plus strictes

Nos solutions de filtration sont certifiées conformes aux normes mondiales les plus exigeantes en matière de qualité et de sécurité de l'eau potable. Cela inclut, sans s'y limiter, les normes de la U.S. National Sanitation Foundation (NSF), de l'American National Standards Institute, du Ministère chinois de la santé pour l'eau potable, du Water Regulations Approval Scheme au Royaume-Uni, du Décret ministériel 174 en Italie, ainsi que de l'Attestation de Conformité Sanitaire en France.

Solutions face aux polluants

Faire face aux polluants nécessite des solutions éprouvées et un service expert.

Tests

Les experts locaux de Culligan effectuent des analyses de l'eau afin d'aider les consommateurs à comprendre ce qu'elle contient. Cela permet de formuler des recommandations sur les solutions de traitement adaptées. Des analyses plus poussées peuvent être réalisées dans notre laboratoire certifié par l'EPA pour appuyer des décisions éclairées sur les solutions envisageables.

Technologie de filtration avancée

Nos solutions de filtration respectent ou dépassent les limites réglementaires les plus récentes concernant les "polluants éternels", à des niveaux microscopiques. Nous utilisons des technologies à membranes par osmose inverse ainsi qu'une filtration particulière avancée pour éliminer les microplastiques.

Éducation

Nous exploitons divers canaux de communication — site web, réseaux sociaux, newsletters— pour sensibiliser le public aux risques posés par les polluants et aux mesures proactives à adopter pour préserver la qualité de l'eau.



Kit de test PFAS

Notre kit de test PFAS permet, en quatre étapes simples, d'identifier clairement ce que contient votre eau.



Culligan avec la Technologie ZeroWater

Certifiée pour éliminer jusqu'à cinq fois plus de polluants que les carafes concurrentes, cette carafe offre une filtration supérieure capable de réduire le plomb, les polluants éternels (PFAS), les résidus pharmaceutiques et d'autres polluants.



Osmose Inverse Aquasential®

Certifié conforme aux normes industrielles les plus strictes, ce système permet de réduire plus de 90 polluants, notamment les polluants éternels, les bactéries, les virus, le plomb et les microplastiques.



Robinets Multifonctions ZIP

Certifié conforme à la norme NSF 53, il élimine 99,4% des polluants éternels.



Filtre Aquasential®

L'un des seuls systèmes de filtration d'eau pour toute la maison, certifié selon la norme NSF 53 pour la réduction des polluants éternels.

Conception durable

Les solutions Culligan sont optimisées pour l'efficacité énergétique et hydrique.

Faire face au changement climatique et à la pollution plastique est un effort collectif mondial – et nous faisons notre part. D'ici 2030, nous visons à éviter 10 milliards de kilogrammes de CO₂ et 65 milliards de bouteilles d'eau en plastique à usage unique chaque année. Proposer des solutions qui facilitent des choix plus durables est une façon essentielle d'aider les gens à avoir un impact plus éclairé, partout dans le monde.

En innovant pour améliorer l'efficacité et intégrer de nouvelles technologies, nos outils ACV (analyse du cycle de vie) aident les utilisateurs à [quantifier leur impact](#) ⁷¹. Ils peuvent ainsi facilement calculer les bénéfices environnementaux d'une solution Culligan, y compris la réduction des interventions de maintenance et des coûts environnementaux.

Durable dès le départ

D'ici 2030, toutes les nouvelles solutions Culligan seront évaluées selon des critères ESG grâce à notre Playbook de Durabilité Produit.

Développé en partenariat avec des experts tiers, ce guide intègre des principes de durabilité dans la conception et le développement des produits afin d'optimiser l'efficacité énergétique, d'augmenter l'usage de matériaux recyclés et d'améliorer les pratiques de recyclage de fin de vie, pour qu'elles soient simples à adopter. Ce guide est déployé à l'échelle mondiale et accompagné d'une formation interactive.

Renforcer la durabilité de nos solutions grâce à cette démarche structurée soutient notre engagement à être un leader du secteur, tout en servant au mieux les personnes et la planète.

Donner une nouvelle vie à nos solutions

Notre engagement en matière de durabilité ne se limite pas à la conception des produits. Nous mettons également à jour les solutions existantes, car privilégier la remise à neuf par rapport à la fabrication permet de prolonger les cycles de vie tout en réduisant les investissements initiaux. En 2024, nous avons remis à neuf 50% des équipements installés en Europe, réduisant ainsi encore plus notre impact environnemental.

6Milliards



kg de CO₂ évités grâce à l'utilisation des solutions Culligan

35Milliards



litres d'eau purifiée fournis grâce à nos solutions

Impact de la conception à la fin de vie

Les outils ACV (Analyse du Cycle de Vie) de Culligan mesurent la performance environnementale de chaque solution. Ces évaluations couvrent l'ensemble du cycle de vie du produit – de la conception, des matériaux et de la fabrication, jusqu'au transport, l'utilisation et la fin de vie.

Nos sept outils ACV analysent l'ensemble de notre portefeuille de solutions. Comprendre les « points chauds » en matière de durabilité au cours du cycle de vie d'un produit permet de guider les développements futurs et les choix d'emballages vers moins d'émissions, une consommation d'énergie réduite et des ressources mieux utilisées.

Ces outils exploitent différentes sources de données pour mesurer l'impact de nos solutions sur les personnes, la planète et les ressources naturelles. Ces informations nous guident vers une conception et des optimisations plus intelligentes. En 2024, nos outils ACV et les données collectées ont permis des améliorations concrètes des produits, des ajustements de conception et des bénéfices réels sur le terrain.

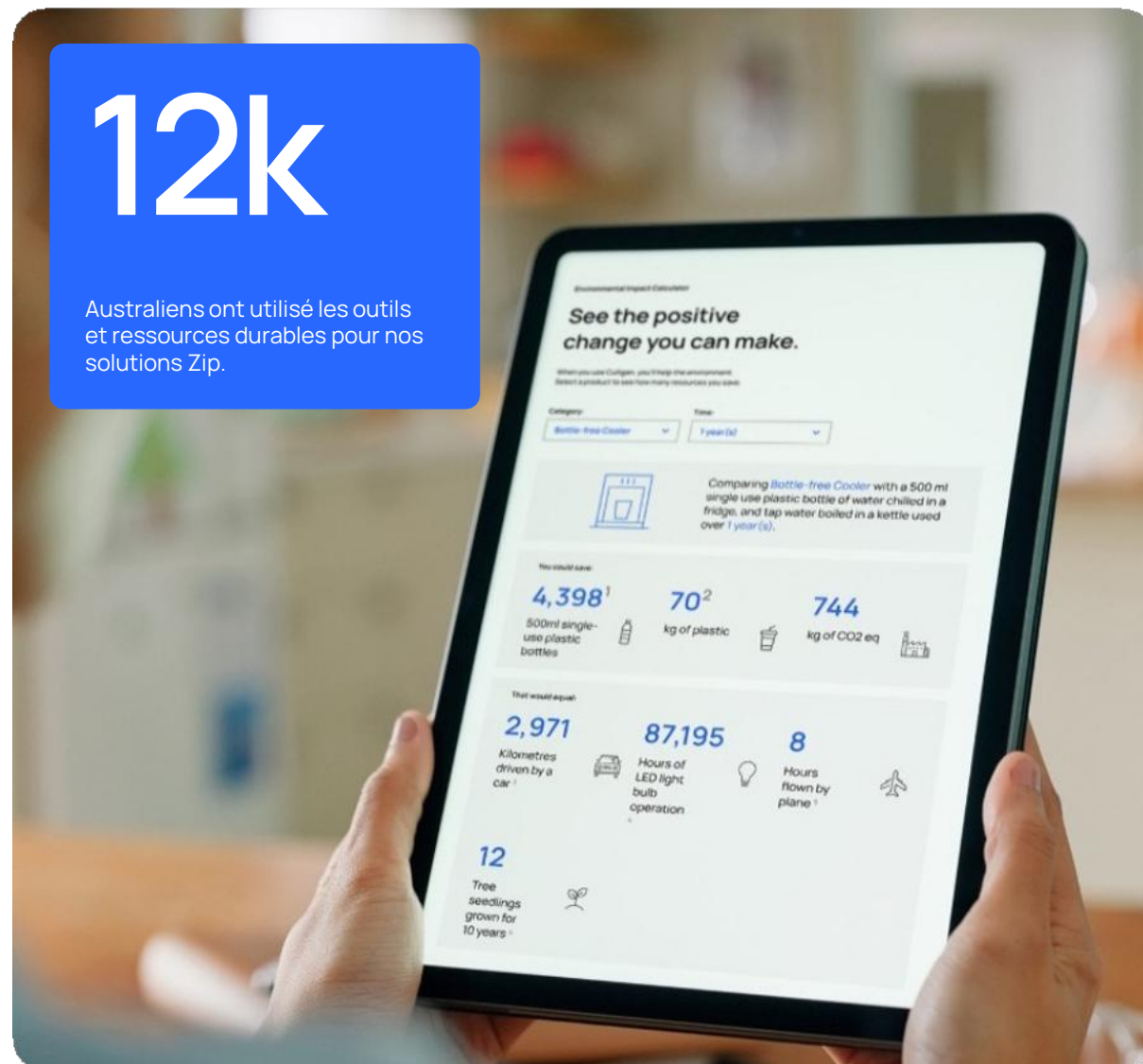
Aider à prendre des décisions éclairées

En comparant les bénéfices de nos solutions à ceux des bouteilles d'eau à usage unique, nos [calculateurs ACV](#) nous aident à faire des choix plus durables.

Ils sont avant tout simples d'utilisation et reposent sur des instructions claires et des données facilement compréhensibles partout dans le monde. Il suffit d'indiquer la solution, votre emplacement, l'usage prévu et la durée de vie pour obtenir une estimation de l'impact global attendu. Les résultats sont présentés de manière concrète : équivalents en bouteilles plastiques, plastique économisé, émissions de carbone évitées, distances parcourues ou heures de vol. Toutes les données sont vérifiées par un panel indépendant d'experts de l'industrie.

12k

Australiens ont utilisé les outils et ressources durables pour nos solutions Zip.



Un emballage qui a du sens

Réduire notre impact environnemental va au-delà des solutions et des services.

Partout dans le monde, nos équipes s'efforcent de réduire l'empreinte déchets de Culligan grâce à des programmes de recyclage et des systèmes de gestion responsables. Cela passe notamment par la réduction des matériaux d'emballage et l'utilisation de contenus plus recyclés.

Moins de plastique dans notre usine en Pologne

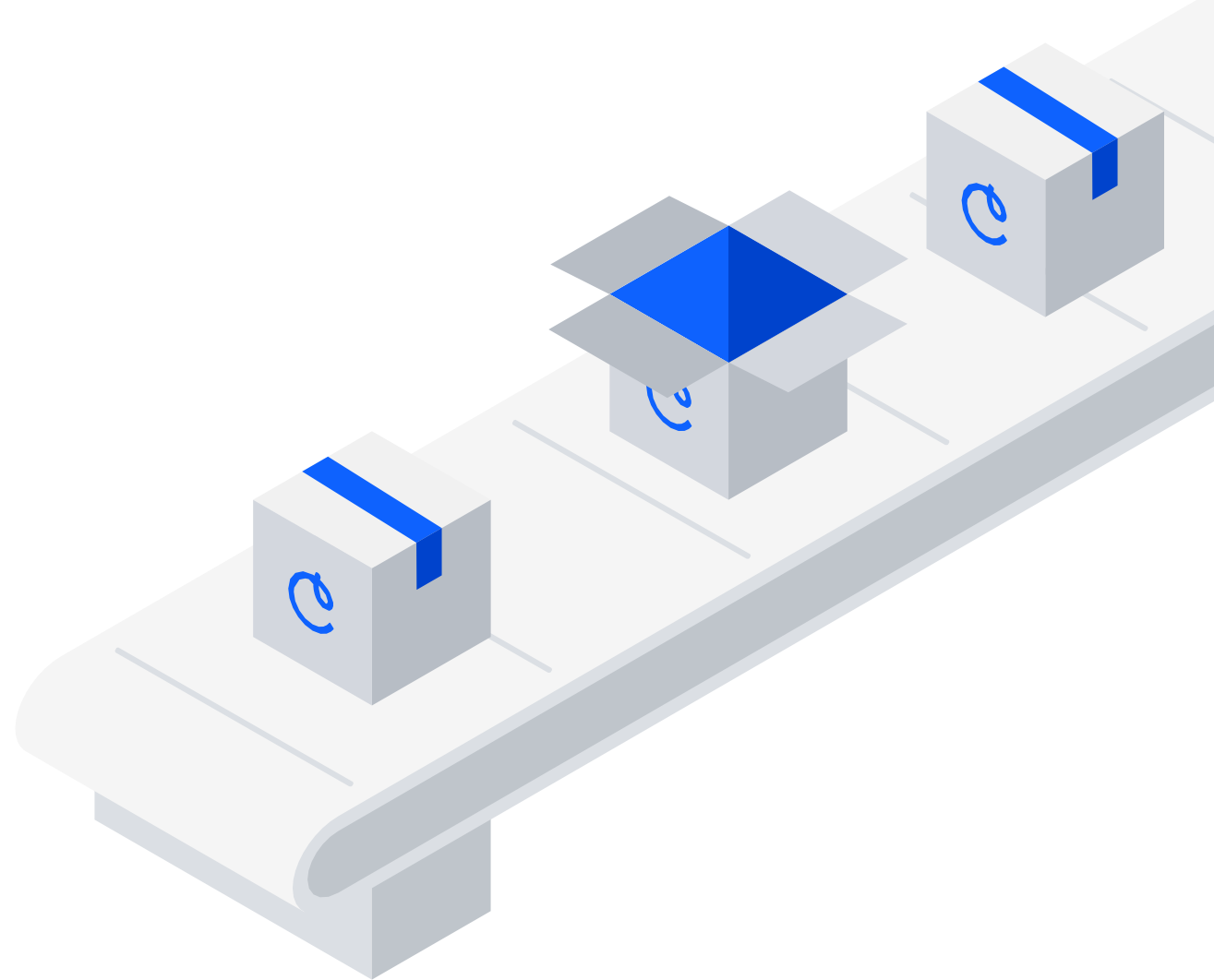
Sur notre site de Gliwice, nous avons remplacé le ruban adhésif en plastique par du ruban en papier sur toutes les machines de cerclage manuel. Nous utilisons aussi un film étirable contenant 30% de plastique recyclé post-consommation. Le papier bulle a été remplacé par du carton broyé comme rembourrage.

Blupura supprime le plastique de ses emballages

En 2024, Blupura a éliminé le plastique de ses emballages, en commençant par son produit phare, la Blusoda. Ce modèle est désormais expédié dans un carton 100% recyclable – une évolution significative pour une solution vendue à environ 15 000 exemplaires par an.

Du carton à la place du non-recyclable au Mexique

Notre équipe de Monterrey a adopté l'emballage en carton, ce qui permet d'éviter chaque année près de 1,4 tonne de déchets non recyclables.



Un avenir avec moins de bouteilles en plastique à usage unique

Les bouteilles en plastique à usage unique sont pratiques, mais avec un coût environnemental élevé.

Chaque jour, environ 8 millions de morceaux de plastique finissent dans les océans. D'ici 2050, on estime que les déchets plastiques mondiaux atteindront 121 millions de tonnes métriques par an, soit le double d'aujourd'hui.

Chez Culligan, nous croyons que l'éducation, la responsabilisation et les alternatives concrètes aux bouteilles en plastique à usage unique peuvent réellement modifier les comportements.

Cette année, nous avons renforcé notre engagement à réduire les déchets plastiques. Grâce à nos solutions, 45 milliards de bouteilles en plastique à usage unique ont été évitées, soit 5 milliards de plus que l'an dernier.

Prix Culligan Oceansaver

Pour saluer nos partenaires qui établissent de nouvelles normes en matière de réduction des déchets plastiques à usage unique, nous avons décerné le Prix Culligan Oceansaver 2024 à trois lauréats dans le monde. Les lauréats sont ROLAND Rechtsschutz en Allemagne, Kempinski Hotel Berchtesgaden en Allemagne, et Infinity at Sydney Tower Trippas White Group en Australie. Chacun d'entre eux a démontré un engagement exemplaire en faveur de la préservation de l'environnement. Nous les avons récompensés avec un trophée en forme de goutte d'eau, fabriqué en verre, un matériau recyclable à l'infini.

- La compagnie d'assurance ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG a évité l'utilisation de 201 856 bouteilles en plastique à usage unique et 52 885 kg de CO₂ grâce aux fontaines à eau Culligan.
- Le Kempinski Hotel Berchtesgaden a économisé 56 075 bouteilles en plastique et 14 692 kg de CO₂ en utilisant notre système innovant Purezza.
- Infinity at Sydney Tower a démontré un engagement remarquable envers la durabilité en adoptant les fontaines à eau écoresponsables de Purezza, ce qui a permis d'éliminer près de 200 000 bouteilles en plastique à usage unique.

45.000.000.000.000



Réduction annuelle du plastique à usage unique. Nous contribuons à éviter suffisamment de bouteilles en plastique pour faire le tour de la Terre **200 fois**.¹

Des partenariats pour réduire les déchets plastiques

Une hydratation sans plastique lors de la conférence APAC 2024 de Hilton

En tant que fournisseur officiel d'eau de Hilton en Chine, Culligan a fièrement fourni une solution d'hydratation durable à la conférence GM & Commercial APAC 2024 de Hilton, tenue en novembre au Centre de conventions de Shenzhen.

Pendant trois jours, 1 500 invités ont utilisé 12 stations d'eau équipées de solutions Zip Water et Purezza. Ensemble, elles ont distribué 15 600 litres d'eau filtrée de haute qualité, supprimant ainsi le besoin de 21 600 bouteilles en plastique. Au total, la conférence a évité 363 kilogrammes de déchets plastiques et réduit son empreinte carbone d'environ 3 200 kilogrammes de CO₂e.

Avec une planification réfléchie, un seul événement peut générer un impact significatif – un excellent exemple de solutions liées à l'eau capables de produire des effets à grande échelle.

"Notre partenariat avec Culligan unit deux marques mondiales majeures, toutes deux soucieuses de protéger la planète, de promouvoir le bien-être et de faire de la durabilité une priorité."

Water Lee
Responsable Commercial Senior, Culligan Chine



Des solutions durables à la Generali Arena

La Generali Arena à Vienne a été conçue selon des normes environnementales exigeantes : panneaux solaires, collecte des eaux de pluie, et système de réduction des déchets. Avec cette même ambition en matière d'hydratation durable, le Club FK Austria Wien a collaboré avec Culligan Autriche pour installer 13 fontaines réseau dans tout le stade.

Parmi les équipements installés figure la Selfizz Neo, une fontaine innovante équipée de la technologie Firewall® UVC, capable d'éliminer jusqu'à 99,99 % des bactéries et virus.

En remplaçant les bouteilles d'eau en plastique à usage unique par des alternatives réutilisables, le Club de football autrichien réduit activement les déchets tout en maximisant la praticité. Notre partenariat collaboratif reflète un engagement commun envers des solutions innovantes qui ont un véritable impact.

"Les solutions durables dans le sport ne sont pas juste un atout stratégique : elles sont un objectif pour la planète. Quand les équipes, les fans et Culligan s'unissent pour réduire leur empreinte, l'impact est considérable."

Robert Stolz
Directeur Général, Culligan Austria



Transformer l'eau au-delà de Culligan

Nous accompagnons des entreprises de secteurs variés afin de réduire leurs déchets plastiques, améliorer la qualité de l'eau et offrir une expérience optimisée à leurs équipes.

Des hôtels aux hôpitaux, en passant par les lieux à forte affluence comme les aéroports, nos solutions renforcent l'engagement durable des entreprises, réduisent leur impact environnemental et garantissent une eau plus pure et avec un meilleur goût pour chaque client, visiteur ou employé.



Hôtellerie

Une grande marque du secteur hôtelier s'est associée à Culligan pour résoudre des problèmes d'eau calcaire dans plus de 100 établissements.

Grâce à l'utilisation d'adoucisseurs d'eau adaptés aux conditions locales, elle a amélioré son efficacité opérationnelle tout en poursuivant ses objectifs de durabilité à long terme. Les résultats incluent une baisse de la consommation d'énergie, une réduction de l'usage de produits chimiques dans les systèmes de chauffage, et moins de remplacements de linge, ce qui se traduit par moins de déchets, des coûts réduits et une meilleure expérience client.



Restauration

Une chaîne de cafés de renommée mondiale a collaboré avec Culligan pour améliorer la qualité de son eau, renforcer sa durabilité et garantir une satisfaction client constante dans ses établissements.

En installant des systèmes de filtration sur comptoir, comme le Zip HydroTap, combinés à l'osmose inverse et à des systèmes d'adoucissement, elle a réduit les déchets, optimisé les opérations et protégé les équipements tout en assurant des avantages à long terme. La qualité constante de l'eau a permis de toujours offrir les mêmes boissons de qualité auxquelles les clients s'attendent de la part de la marque.



Agriculture

Bustanica, la plus grande ferme verticale intérieure du monde, s'appuie sur les solutions et services de Culligan pour cultiver plus d'un million de kilos de légumes-feuilles, herbes et micro-pousses chaque année.

En combinant les technologies hydroponiques avancées à l'expertise en eau de Culligan, Bustanica produit des aliments de haute qualité avec moins de pesticides et utilise 95% d'eau en moins que l'agriculture traditionnelle. Ensemble, nous renforçons la sécurité alimentaire et hydrique dans la région tout en redéfinissant une agriculture responsable.



Nos équipes

Nos équipes sont la force motrice de tout ce que nous faisons pour offrir un accès à une eau plus pure et avec un meilleur goût. Depuis 1936, Culligan est un partenaire de proximité et un expert local de l'eau, engagé à aider chacun à trouver des solutions adaptées à ses besoins spécifiques.

Des personnes passionnées et engagées à travers l'ensemble de Culligan portent notre progression, incarnent notre mission et la font vivre au quotidien. Leur créativité, leur attention et leur engagement nourrissent notre capacité d'innovation et garantissent le respect de nos engagements. Unis par nos valeurs et notre pure, nos collaborateurs sont les gardiens de notre vision et les moteurs d'un changement positif.

Valoriser les équipes, porter notre mission

Chez Culligan, le respect guide nos actions et construit la confiance. L'inclusivité stimule l'innovation et renforce notre lien avec les communautés que nous servons. Notre engagement collectif en faveur du développement durable renforce la responsabilité à tous les niveaux de l'entreprise.

Notre équipe mondiale, forte d'environ 14 500 collaborateurs dans 40 pays, est au cœur de notre réussite. En soutenant nos équipes et en investissant dans leur développement, nous faisons progresser en continu les solutions Culligan, tout en limitant notre impact sur la planète.

Nous adoptons une approche guidée par notre mission pour le recrutement, en recherchant des personnes en phase avec nos valeurs et notre culture. Grâce à des stratégies de recrutement innovantes, Culligan attire des talents collaboratifs et entreprenants, capables de renforcer notre équipe diversifiée et performante, et de faire avancer notre entreprise – et le monde – dans la bonne direction.



Engagements et objectifs

Domaines prioritaires	Engagements et objectifs publics	Progrès
Diversité, équité, inclusion et appartenance	35% des postes de direction à l'échelle mondiale occupés par des femmes d'ici 2030	97%
	30% des postes de direction aux États-Unis occupés par des personnes issues de la diversité ethnique ou raciale d'ici 2030	75%
Impact social	9 millions de litres d'eau donnés en 2024	100%

Faits marquants

L'engagement véritable est au cœur de notre approche, et les interactions quotidiennes nourrissent la collaboration, les liens et les moments de célébration au sein de notre réseau mondial. Nous investissons dans ce qui compte le plus pour nos équipes, tant sur le plan personnel que professionnel.



S'engager avec un objectif clair

En 2024, nous avons lancé le Culligan Community Impact Fund pour soutenir les initiatives locales et le bénévolat mené par nos collaborateurs. Lors de cette première année, des employés de trois régions ont collecté 146 kg de déchets sur des plages, dans des parcs et sur des sentiers – illustrant la force du lien entre passion et engagement. Portés par cet élan, les équipes ont déjà commencé à planifier des événements similaires pour 2025.

[En savoir plus →](#)

Championing women's leadership

Pour renforcer l'inclusion, nous avons repensé notre Women's Leadership Network (WLN) en Amérique du Nord. Plus de 200 collaboratrices ont rejoint ce groupe dirigé par les employés pour favoriser le développement professionnel, l'engagement communautaire et le bien-être. Grâce à cette dynamique, le WLN est désormais un modèle à répliquer à l'échelle mondiale.

[En savoir plus →](#)

S'associer pour une planète en meilleure santé

Grâce à notre partenariat avec WILDCOAST, nous contribuons à protéger 130 000 hectares de zones côtières et de forêts de mangroves au Mexique. Ce projet concret, source d'inspiration pour nos équipes, permet de compenser des émissions de carbone et d'éviter chaque année que 27 000 kg de plastique ne finissent dans les océans, grâce à l'installation stratégique de barrières de rétention de déchets.

[En savoir plus →](#)

Impliquer nos collaborateurs

À mesure que notre secteur évolue, nous aussi. Nous apprenons et progressons en continu pour répondre et aller au-delà des attentes de nos collaborateurs et de nos clients.

Nous investissons pour que chacun puisse s'épanouir et que les équipes réussissent. Nous sommes à l'écoute, agissons avec responsabilité et nous concentrons sur l'essentiel.

Favoriser une culture plus connectée

Nous accordons la priorité aux liens humains, à une communication ouverte et à des feedbacks sincères pour renforcer nos équipes et soutenir leur développement. Notre plateforme d'engagement interne, Hey Culligan, lancée à l'automne 2023, est rapidement devenue un pilier de notre culture d'entreprise. Aujourd'hui adoptée dans la plupart de nos marchés, elle continue de renforcer l'engagement des équipes.

Cette plateforme relie les collaborateurs au-delà des frontières, met en valeur les réussites et les tient informés. Le tout porté par des récits inspirants, des expériences partagées et un accès à des outils et ressources utiles.

Transformer les feedbacks en actions

Les retours des collaborateurs sont essentiels pour bâtir une culture d'appartenance solide. Les enquêtes menées à l'échelle de l'entreprise offrent des informations précieuses sur ce qui fonctionne et les axes d'amélioration.

En avril 2025, nous relancerons notre enquête mondiale d'engagement des collaborateurs — une étape clé pour mieux comprendre comment accompagner nos équipes après une phase de forte croissance marquée par des fusions et acquisitions.

Nous savons qu'une culture d'entreprise forte ne se construit pas en une seule enquête annuelle. Un engagement régulier et significatif est au cœur des opérations chez Culligan. Dans l'ensemble de nos activités mondiales, nos dirigeants utilisent divers canaux pour rester en contact avec les équipes et rester à l'écoute de leur ressenti. Les échanges fréquents entre managers et collaborateurs, ainsi que les interactions entre équipes transverses, nourrissent le travail quotidien et le développement. De leur côté, les collègues collaborent étroitement pour favoriser la réussite collective. Ces points de contact réguliers permettent un travail d'équipe concret et des actions impactantes, tout en ancrant l'essentiel : construire un environnement de travail où chacun peut s'épanouir.



Favoriser la croissance à chaque étape

Chez Culligan, nous croyons que la croissance est un parcours porté par les personnes. C'est leur croissance qui génère un succès durable pour l'entreprise.

Gestion des talents

Nous nous efforçons d'offrir à chaque collaborateur des opportunités de développement à travers des expériences concrètes, des missions interfonctionnelles et des projets favorisant l'apprentissage et l'impact. Nous appliquons des pratiques d'emploi équitables à tous les niveaux et dans toutes les zones géographiques tout au long du parcours professionnel chez Culligan. Nous disposons d'un solide vivier de talents que nous continuons à enrichir pour assurer la continuité de nos activités et offrir des opportunités de carrière individuelles. En accompagnant cette croissance, nous veillons à créer des parcours comparables pour tous les profils.

Développement et progression des talents

Les opportunités de développement commencent tôt et se poursuivent tout au long de la carrière de chaque collaborateur chez Culligan. Le développement des talents est un processus continu, reposant sur notre « Talent Review Process », un levier stratégique essentiel à notre fonctionnement. Il soutient la performance, renforce l'agilité et prépare l'entreprise à relever les défis à venir.

Le processus d'évaluation des talents de Culligan repose sur six priorités clés :

- ✓ **Compétences organisationnelles** : compétences nécessaires pour soutenir la stratégie d'entreprise ; identification des écarts actuels et futurs, et parcours pour acquérir, renforcer et développer ces compétences
- ✓ **Évaluation des talents** : performance, potentiel et niveau de préparation des collaborateurs pour favoriser leur évolution
- ✓ **Planification de la relève** : préparation des futurs leaders et des transitions de leadership pour assurer la continuité de l'activité
- ✓ **Stratégies de développement et de croissance** : plans de développement personnalisés pour accélérer la progression des talents clés
- ✓ **Étalonnage des talents** : harmonisation des pratiques d'évaluation entre les équipes pour garantir la cohérence
- ✓ **Fidélisation** : leviers d'engagement reposant sur une évaluation claire, un plan de développement et une reconnaissance adaptée

Développer un leadership guidé par le sens

Les personnes, et pas seulement la stratégie, sont à l'origine du développement des entreprises. C'est pourquoi nous adoptons une approche disciplinée et centrée sur l'humain pour le développement du leadership. À chaque niveau de l'organisation, nous créons des opportunités intentionnelles pour réfléchir, progresser et agir — en donnant aux leaders les moyens d'agir avec sens, urgence et inspiration.

Programme Scale Insurgency

Pour rester agile, centré sur le consommateur et axé sur les solutions, 400 cadres dirigeants ont participé à un programme de neuf mois développé avec Bain & Company et FranklinCovey. Cette expérience hybride renforce nos valeurs fondamentales tout en développant la capacité de nos leaders à faire progresser l'entreprise avec intégrité et réactivité.

Advent Leadership Academy

Depuis 2021, des collaborateurs d'exception sont sélectionnés chaque année pour participer à l'Advent Leadership Academy, un programme intensif de 15 semaines coanimé par Advent International et la Harvard Business School. Axé sur la communication, l'influence et la cohésion d'équipe, ce programme très sélectif prépare la future génération de leaders d'excellence.

Programme Growth Leadership

Conçu pour développer les talents à fort potentiel à travers l'Amérique du Nord, notre programme Growth Leadership accompagne les leaders à différentes étapes clés de leur carrière :

- Parcours « Emerging Leader » : pour les nouveaux managers accédant à des postes de direction
- Parcours « Progressive Leader » : pour les managers expérimentés souhaitant renforcer leur impact

Sur trois ans, les participants élaborent des plans de développement personnalisés à l'aide d'outils spécifiques, de coaching individualisé et d'ateliers pratiques.

Culligan University

Notre engagement envers l'apprentissage continu repose sur Culligan University, une plateforme interne robuste qui propose des centaines de formations : management, inclusion (DEIB), compétences pratiques, et plus encore. En 2024, nous avons enrichi notre programme avec des modules sur la gestion du changement, pour aider les leaders à mieux comprendre les mentalités à adopter et les outils nécessaires pour accompagner les transformations et stimuler un progrès durable.

- 9 000 collaborateurs en Amérique du Nord ont suivi au total 65 750 formations
- 86% des leaders Culligan nord-américains ont bénéficié d'une formation DEIB

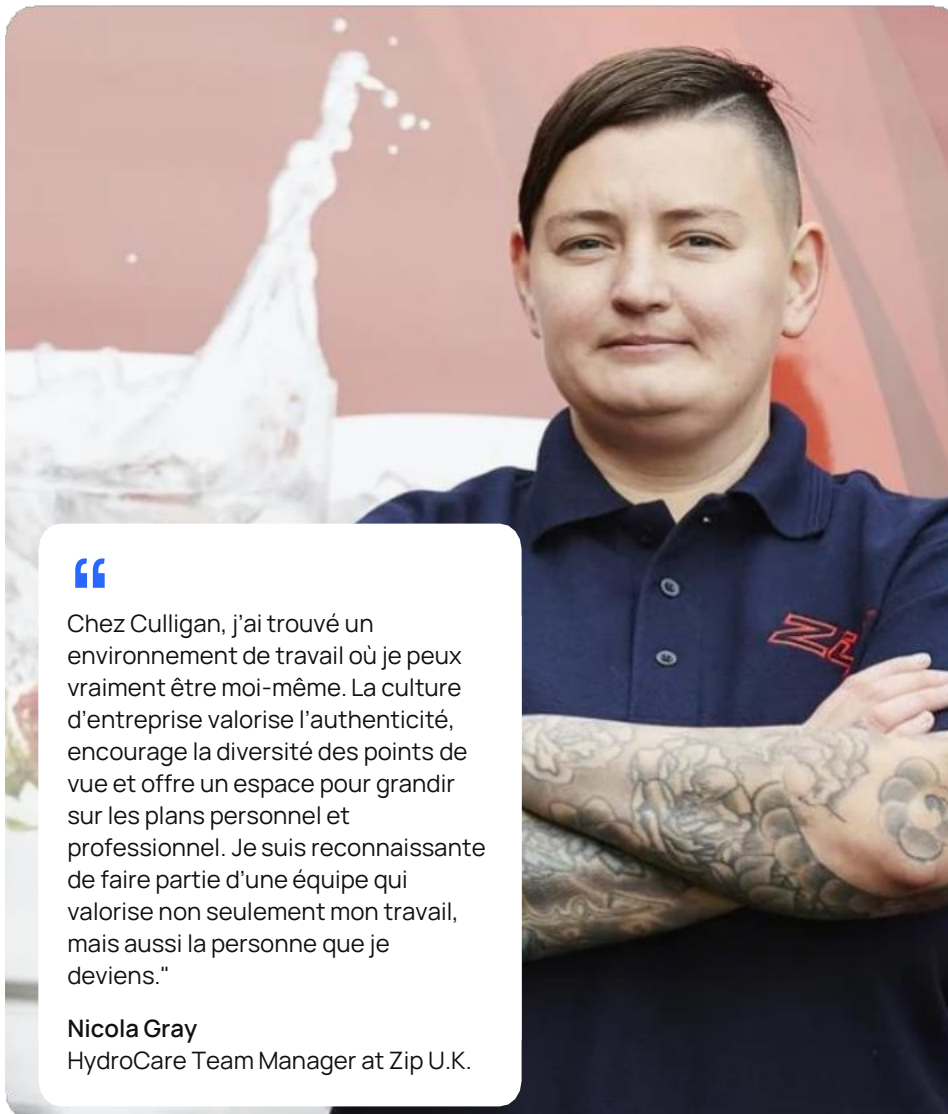
Engagement et bienveillance

Nous savons qu'une équipe en bonne santé est une équipe performante. Nos avantages sociaux à l'échelle mondiale sont conçus pour soutenir le bien-être mental, émotionnel et financier de nos collaborateurs.

- En Europe, les « référents en santé mentale » offrent un soutien entre collègues en période de besoin
- Aux États-Unis, notre programme d'assistance aux employés propose un accompagnement confidentiel, incluant du soutien psychologique et des conseils financiers
- Dans toutes les régions, nous promouvons le bien-être avec des politiques inclusives, comme un programme de soutien à la ménopause encadré par des référents formés

Rémunération et avantages alignés avec nos valeurs

Nos politiques de rémunération et d'avantages sociaux sont conçues pour attirer, développer et fidéliser des talents à l'échelle mondiale. Notre philosophie repose sur l'équité, la transparence et la justice, afin que chaque collaborateur soit reconnu et justement récompensé. En alignant les récompenses sur la performance et les valeurs, nous encourageons la croissance et le bien-être de nos équipes tout en renforçant notre impact dans les communautés que nous servons.



Chez Culligan, j'ai trouvé un environnement de travail où je peux vraiment être moi-même. La culture d'entreprise valorise l'authenticité, encourage la diversité des points de vue et offre un espace pour grandir sur les plans personnel et professionnel. Je suis reconnaissante de faire partie d'une équipe qui valorise non seulement mon travail, mais aussi la personne que je deviens."

Nicola Gray

HydroCare Team Manager at Zip U.K.



Avantages sociaux



Rémunération attractive



Développement professionnel



Développement du leadership

Diversité, équité, inclusion et appartenance

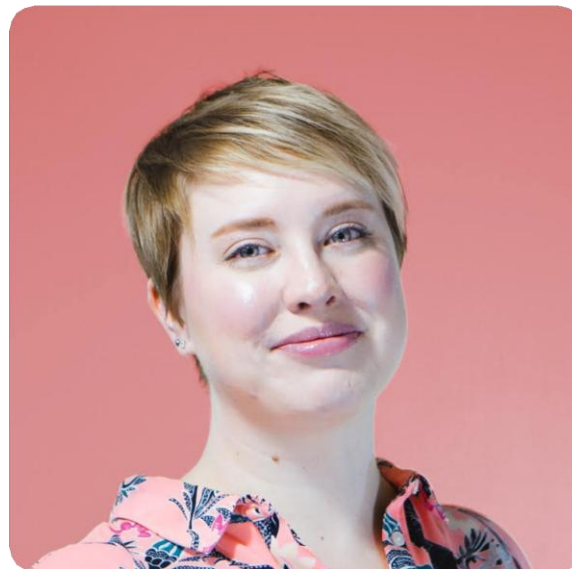
La force de notre entreprise réside dans la richesse et la diversité de nos équipes.

La diversité des points de vue et des expériences de vie améliore les décisions, renforce la cohésion des équipes et reflète les communautés que nous servons.

Nous sommes résolument engagés à intégrer les principes de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance (DEIB) dans chaque aspect de notre organisation. En cultivant un environnement où chacun peut s'épanouir et en valorisant ce qui rend chacun unique, nous libérons un potentiel exceptionnel de croissance individuelle, d'innovation collective et de leadership fondé sur nos valeurs.

Chaque jour, nos équipes défendent l'équité pour construire un avenir plus inclusif. Nous nous encourageons mutuellement à être un moteur de changement positif, au sein de Culligan comme au-delà.

Pour garantir que chaque voix soit entendue, respectée et soutenue, des groupes de ressources pour les employés (ERG) ont été créés. Portés par les ressources humaines et soutenus par la direction, ces groupes organisent des événements, mobilisent les communautés locales, sensibilisent, partagent les bonnes pratiques et créent un espace d'échange ouvert. Ces ERG jouent un rôle essentiel pour renforcer le sentiment d'appartenance et faire en sorte que chacun se sente vu, écouté et reconnu.



Notre vision DEIB

Nous construisons une culture ouverte où chacun peut grandir, contribuer et se sentir pleinement libre d'être soi-même.



Intégrer la DEIB dans notre fonctionnement

Nous promouvons l'équité au sein de notre organisation et avons fixé des objectifs pour accroître la diversité dans les postes de direction à l'échelle mondiale. Nos stratégies de recrutement inclusives garantissent que tous les postes de direction ouverts bénéficient d'une diversité de candidatures.

Pour renforcer le respect mutuel et la compréhension, les cadres dirigeants et les responsables d'équipe sont encouragés à suivre des formations sur les biais inconscients, complétées par des modules sur le leadership inclusif et la DEIB proposés par Culligan University.

Tout au long de l'année, nous nous appuyons sur des communications et des événements pour valoriser et célébrer les convictions et valeurs de chacun. En 2024, cela comprenait notamment des célébrations de fêtes religieuses comme Diwali, l'Aïd et le Ramadan, ainsi que des mois culturels tels que le Mois du patrimoine hispanique, le Mois de l'histoire des Noirs et le Mois du patrimoine des Amérindiens.

Écouter, apprendre, guider

Une écoute constante et un dialogue ouvert à tous les niveaux nous permettent d'identifier ce qui fonctionne et d'agir rapidement là où c'est nécessaire. À mesure que nous avançons, nous restons fidèles à une vérité simple : nos équipes sont la clé de notre mission.

Qu'il s'agisse d'un nettoyage de plage, d'un séminaire sur le leadership ou d'une discussion entre collègues, les effets de notre culture axée sur les personnes sont clairs. Nous transformons bien plus que l'eau – nous transformons des vies.

Nos engagements DEIB

- Atteindre 35% de femmes dans les postes de direction à l'échelle mondiale d'ici 2030
- Porter à 30% la représentation ethnique et raciale dans les postes de direction aux États-Unis d'ici 2030
- Garantir la diversité des candidatures dans les recrutements pour des postes de direction
- Favoriser une culture inclusive en formant les responsables à un leadership inclusif

En 2024, nous avons intégré la notion d'« appartenance » à notre stratégie DEIB, pour affirmer que l'inclusion repose sur la connexion humaine. Notre groupe de travail a lancé une enquête annuelle en Amérique du Nord pour identifier les écarts et leviers de croissance. Elle a révélé que :

- Le Net Promoter Score des employés est de 69, bien au-dessus de la moyenne mondiale (47)
- 46% des employés travaillent chez Culligan depuis plus de 10 ans, soit davantage que la moyenne mondiale (38 %)
- Les jeunes professionnels souhaitent une direction plus diversifiée
- Par rapport aux moyennes de référence, Culligan enregistre moins de préoccupations éthiques, mais nous pouvons encore améliorer nos plateformes de signalement

Notre engagement pour un leadership inclusif

Femmes occupant des postes de direction (niveau manager et au-delà)

2022

31%

2023

31%

2024

34%

Objectif 2030

35%

Diversité ethnique et raciale dans les postes de direction aux États-Unis

2022

21%

2023

24%

2024

22%

Objectif 2030

30%



Valoriser la diversité n'est pas seulement juste : c'est une nécessité stratégique qui stimule le leadership et l'innovation. En 2024, nous avons introduit la notion « d'appartenance » pour renforcer notre engagement à une culture où chacun se sent pleinement connecté à notre mission. Lorsque nous vivons nos valeurs, leur impact dépasse nos murs et invite les équipes à construire ensemble un monde meilleur.”



Aarif Aziz

Directeur Général des Ressources Humaines

Promouvoir les femmes chez Culligan

Faire progresser l'égalité femmes-hommes est essentiel à la croissance de notre entreprise et à notre engagement pour un environnement de travail plus inclusif.

Nous nous engageons à créer un environnement où les femmes se sentent soutenues, valorisées et encouragées à diriger.

Au Royaume-Uni et en Irlande, cela se traduit par des dispositifs adaptés autour de la ménopause, de la fertilité et de la parentalité, ainsi que par des ressources complètes en santé et bien-être. Une politique spécifique sur la ménopause a été mise en place pour garantir un accompagnement respectueux et sécurisé à cette étape de vie.



Nous construisons une culture où les femmes sont soutenues et encouragées à réussir. Le WLN joue un rôle clé dans le développement des futures leaders. En investissant dans leur croissance, nous renforçons nos talents et préparons l'entreprise de demain.”



Melissa Marra

Directrice financière, Culligan Quench
Membre du comité consultatif du WLN

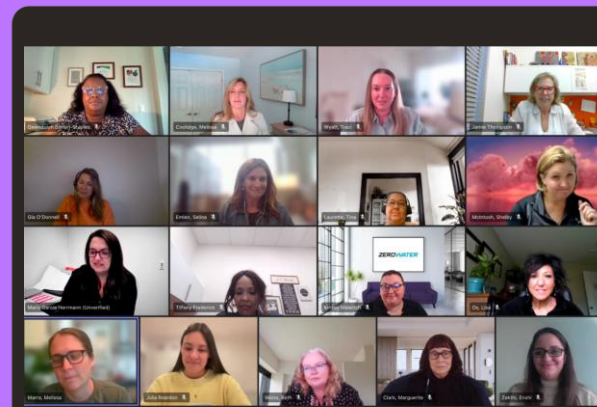
Créer des réseaux à impact

En juin 2024, nous avons repensé notre Réseau de Leadership Féminin d'Amérique du Nord (WLN) afin de renforcer les liens, le développement et le soutien. Fort de plus de 200 membres, il est animé par un comité consultatif et 13 collaboratrices engagées autour de trois piliers : développement professionnel, communauté et bien-être.

À travers des panels, du mentorat, des séminaires et des actions bénévoles, le WLN donne aux femmes de Culligan les moyens de grandir, de diriger et d'avoir un impact. Convaincu que la diversité est une force, le réseau prépare la nouvelle génération de femmes leaders tout en renforçant notre culture d'inclusion.



Women's
Leadership
Network



Engagement dans nos communautés

Par le bénévolat, la philanthropie et les partenariats, notre impact va au-delà de nos murs.

Nous nous engageons activement dans les communautés où nous vivons et travaillons, en soutenant des organisations locales, en partageant nos ressources et en encourageant nos collaborateurs à consacrer leur temps et leurs talents à des causes qui comptent.

Notre stratégie d'impact social

En tant que fournisseur mondial de solutions d'eau, nous soutenons les enjeux locaux via des actions philanthropiques. Notre programme d'impact social, lancé en 2024, vise à mobiliser nos collaborateurs, nos communautés et nos parties prenantes pour générer des retombées positives à l'échelle locale.

Nos efforts se concentrent sur deux axes où notre impact peut être le plus fort : la durabilité environnementale et le bien-être des communautés.

Piliers d'impact

Durabilité environnementale



- Donner la priorité aux pratiques environnementales responsables
- Mobiliser les communautés à investir dans des initiatives durables
- Réduire les impacts environnementaux
- Diminuer la pollution plastique

Santé et bien-être des communautés



- Fournir une eau plus pure aux personnes dans le besoin
- Renforcer la sécurité de l'accès à l'eau

Nous adoptons une approche globale pour favoriser le changement, en mobilisant les collaborateurs à travers :

- La mise à profit de la force, de l'expertise et des réseaux d'organisations partenaires pour compléter les compétences de nos équipes et renforcer nos efforts collectifs
- L'encouragement à parrainer des initiatives locales et des associations en lien avec notre mission
- L'activation de Culligan Cares, notre structure à but non lucratif de longue date, qui soutient les communautés touchées par des catastrophes naturelles

Le succès de ces actions se mesure en vies impactées, litres d'eau donnés et quantité de plastique évité.

Le Fonds d'Impact Communautaire de Culligan

Soutenu par nos équipes ESG, DEIB et Communication, le Fonds d'Impact Communautaire de Culligan a été lancé en 2024 pour permettre à nos collaborateurs de parrainer, collecter des fonds ou s'engager bénévolement dans des activités locales alignées sur nos deux piliers d'impact social : la durabilité environnementale et le bien-être des communautés.

Sous l'impulsion de notre entité Paragon Water, nous avons levé des fonds pour reconstruire des logements à la suite de l'ouragan Helene, qui a frappé Tampa, en Floride. Une contribution importante a été versée à l'organisation [Rebuilding Together Tampa Bay](#).



L'implication de nos équipes

- Dix-huit collaborateurs de Culligan ont retiré 146 kg de déchets de l'île Donauinsel, sur le Danube à Vienne, aux côtés des membres de [Green Heroes Austria](#), une association environnementale locale.
- 30 bénévoles de Culligan ont rejoint [Feed My Starving Children](#) à Schaumburg (Illinois), pour emballer plus de 46 000 repas destinés à des enfants dans le besoin à l'étranger.
- 30 autres bénévoles ont préparé des kits pour [Foster Love](#), une organisation qui répond aux besoins urgents des enfants placés. Ils ont créé des « Birthday Boxes » remplies d'articles festifs et des « Sweet Cases » contenant des essentiels pour réconforter les enfants traversant des transitions difficiles.



Nous voulons inspirer nos collègues à s'impliquer dans des initiatives qui renforcent la durabilité ou le bien-être, de manière à générer un impact concret au niveau local. Ce type d'action prolonge notre engagement pour ces piliers au-delà du lieu de travail."



Bailey Griggs

Spécialiste du développement organisationnel et de l'inclusion, Ressources Humaines

Des collaborateurs qui font la différence



Culligan Walk for The Cure

En octobre 2024, les comités de philanthropie et de bénévolat de Club Culligan ont organisé deux journées « Culligan Walk for the Cure » dans l'Illinois, récoltant 4 237 \$ au profit de Susan G. Komen, une organisation de lutte contre le cancer du sein.



Célébration du Jour de la Terre

Les collaborateurs de Culligan ont célébré le Jour de la Terre 2024 à travers des événements et des campagnes de sensibilisation dans nos sites de production à Qingdao (Chine), Gliwice (Pologne) et Monterrey (Mexique).

Les thématiques abordées allaient des microplastiques aux cosmétiques écoresponsables, en passant par l'up-cycling de vêtements et les sacs réutilisables. Ces activités ont suscité de véritables prises de conscience, individuelles et collectives sur la protection de notre planète.



Plastic Free July

Nos solutions d'hydratation sont conçues pour réduire l'usage des bouteilles plastiques à usage unique.

En juillet dernier, nous avons renforcé cet engagement à travers des initiatives créatives menées dans plusieurs pays pour éviter les bouteilles jetables, privilégier les produits réutilisables, et adopter des gestes simples et impactants.

Les collaborateurs de Culligan ont participé à des opérations de nettoyage dans 5 pays. En tout, près de 80 employés ont donné plus de 500 heures de bénévolat, permettant de retirer environ 362 kg de déchets.



Journée mondiale des Océans

En juin 2024, 40 collaborateurs de Culligan en Espagne ont célébré la Journée mondiale des océans en nettoyant les rivières et les plages. À Madrid, Séville et Barcelone, les équipes bénévoles se sont rassemblées autour d'un objectif commun : protéger nos océans et nos voies navigables.

Partenariats internationaux à impact

Restaurer les mangroves au Mexique avec WILDCOAST

Avec [WILDCOAST](#), une organisation à but non lucratif basée en Californie, nous restaurons 13 000 hectares de forêts de mangroves et d'écosystèmes côtiers à Oaxaca, au Mexique. Les arbres plantés permettent de compenser des millions de tonnes d'émissions de CO₂ en stockant le carbone dans leurs racines et leur sol. À ce jour, plus de 260 000 plants de mangroves ont été mis en terre sur 30 hectares d'habitats critiques en cours de restauration.

Ce projet améliore l'environnement local et renforce les communautés alentour en créant des emplois qui placent la préservation des écosystèmes entre les mains de celles et ceux qui connaissent le mieux la terre. Nous formons également des groupes de femmes pour leur donner les moyens de protéger leur environnement, en alliant action climatique et opportunités économiques.

Ce projet s'appuie sur notre partenariat de longue date avec WILDCOAST. Ensemble, nous avons installé quatre barrières anti-déchets près de Tijuana, évitant que plus de 46 tonnes de plastique ne rejoignent l'océan chaque année. Nous soutenons aussi des programmes de sensibilisation qui ont touché plus d'un million de personnes à San Diego et à Tijuana, sur l'importance de réduire les plastiques à usage unique.

“Les partenariats public-privé sont essentiels, et l'engagement de Culligan montre qu'il est possible pour deux organisations partageant des missions similaires de s'unir pour protéger nos ressources communes.”

Serge Dedina

Fondateur et Directeur exécutif, WILDCOAST



Transformer l'accès à l'eau en Australie rurale avec SOURCE®

Une collaboration entre Zip Water et [SOURCE](#), entreprise spécialisée dans les technologies d'eau renouvelable, permet d'apporter une eau potable fiable et de qualité aux écoles isolées d'Australie.

Dix hydropanels SOURCE® et deux refroidisseurs Zip Water ont été installés à l'école de Goodooga, dans l'État de Nouvelle-Galles du Sud. Produisant jusqu'à 18 000 litres d'eau potable par an, ce dispositif assure un accès constant à l'eau pour 40 élèves et 15 membres du personnel.

Le système capte la vapeur d'eau dans l'air, la condense à l'aide de l'énergie solaire, puis l'enrichit en calcium et magnésium avant distribution.

Sur 15 ans, le projet devrait permettre d'éliminer plus de 500 000 bouteilles plastiques à usage unique. Il s'agit aussi d'une expérience éducative pour sensibiliser les élèves aux enjeux de durabilité, d'énergies renouvelables et du cycle de l'eau.

Une seconde installation est prévue à l'école d'Alcoota, dans le Territoire du Nord.

“Ce projet montre comment la technologie de pointe et une vision partagée peuvent créer un impact. Zip Water et SOURCE® prouvent que l'innovation peut apporter un changement durable, même dans les communautés les plus isolées.”

John Doumani

President, Culligan APAC and Zip International



Culligan Cares en soutien aux communautés en crise

Culligan Cares, notre branche caritative basée aux États-Unis (organisme à but non lucratif 501(c)(3)) fournit une eau plus pure aux communautés touchées par des crises.

Depuis plus de dix ans, nous collaborons avec des organisations telles que [Convoy of Hope](#), [Water Well Trust](#), [Engineers Without Borders](#) et [World Vision](#) pour venir en aide aux personnes affectées par des catastrophes naturelles. Ces partenariats permettent de maximiser notre impact là où il est le plus nécessaire.

Lorsque des ouragans ont frappé plusieurs États du sud, privant des millions de personnes d'eau, d'électricité ou de nourriture, Culligan Cares a répondu présent. Nous avons fourni une aide financière et de l'eau potable aux habitants de Caroline du Nord touchés par l'ouragan Helene, organisé un don d'eau en Floride après l'ouragan Milton, fait des dons aux secouristes, et mis à disposition des camions et des concessions comme stations d'aide improvisées.

Ce travail est supervisé par le Culligan Cares Committee, un groupe de concessionnaires et de conseillers nord-américains qui étudient les demandes d'aide et identifient de nouvelles opportunités d'intervention.

Don de 9 millions de litres d'eau

En 2024, nous avons pour objectif de donner 7,5 millions de litres d'eau purifiée. Nous avons dépassé cet objectif, en livrant près de 9 millions de litres d'eau à des communautés dans le monde entier, grâce à des dons et à notre partenariat avec [GivePower](#).

Cette année, nous visons encore plus haut. Nous nous engageons à fournir 10 millions de litres d'eau grâce à nos partenaires et solutions.

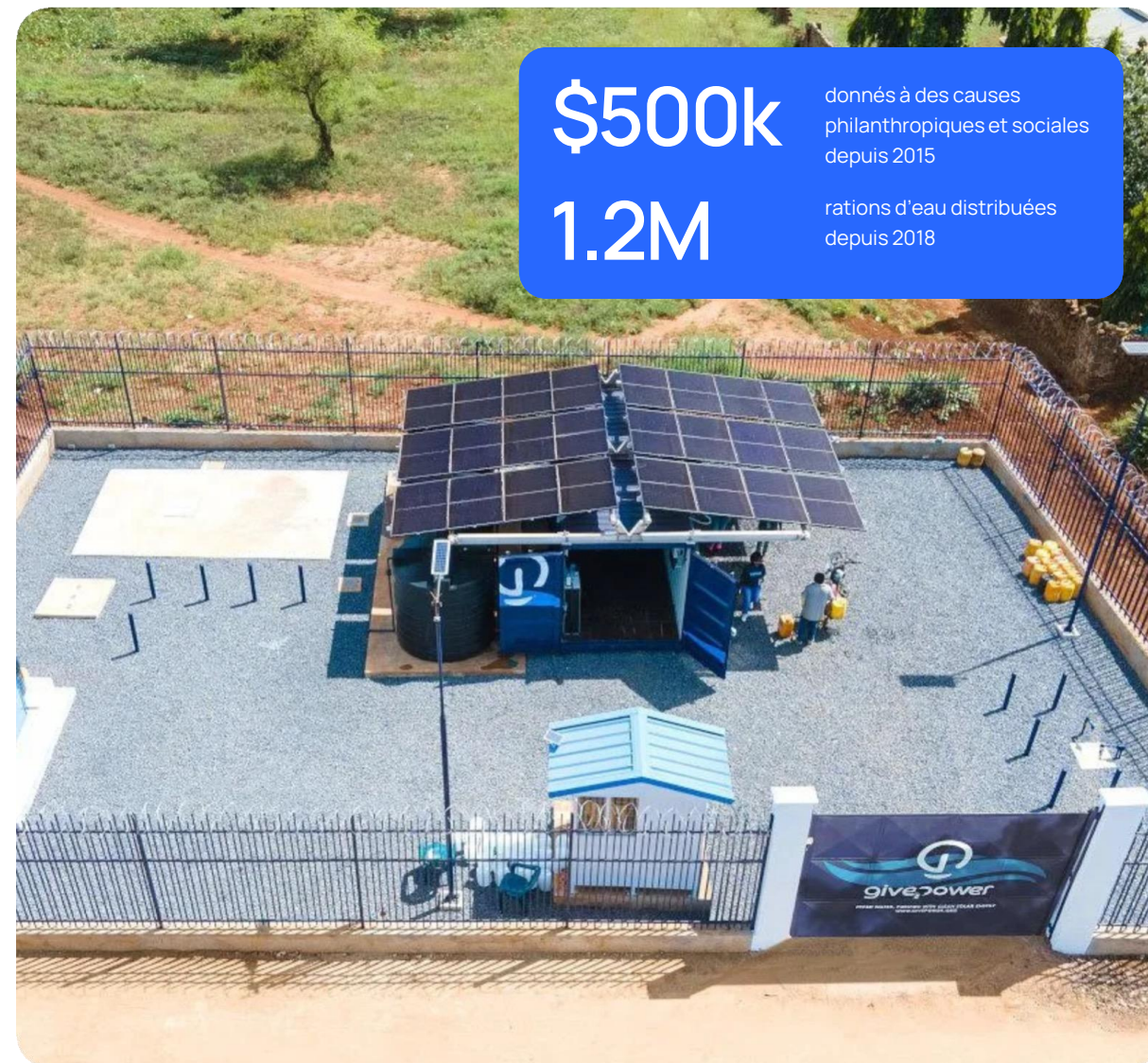
En collaboration avec des organisations locales à travers le monde, nous identifions les communautés dans le besoin et livrons des solutions d'hydratation durables. En déployant nos solutions là où elles auront un réel impact, nous aidons les écoles, les centres de santé et les centres communautaires à accéder durablement à l'eau, permettant ainsi aux populations de prospérer.



C'est un honneur de faire partie de Culligan Cares, où l'entraide est au cœur de notre mission. En 2024, j'ai été particulièrement fier de la rapidité avec laquelle nous nous sommes mobilisés pour soutenir les communautés touchées par des catastrophes."



Bob Boerner
Président, Culligan San Antonio





Nos pratiques

La confiance se gagne par les choix que nous faisons chaque jour, de la façon dont nous traitons les gens à la manière dont nous rendons nos solutions plus durables. Chez Culligan, cela signifie diriger avec intégrité, respecter les normes les plus élevées et mettre en place des systèmes pour garantir notre responsabilité.

Nous ne faisons pas de compromis. Travailler de manière éthique, responsable et transparente est essentiel pour apporter de la valeur à nos collaborateurs et aux personnes que nous servons.

Notre impact

Étant donné que Culligan est une entreprise mondiale et décentralisée, maintenir un leadership fort et des opérations solides est essentiel pour obtenir des résultats performants. Nos politiques et nos engagements environnementaux et sociaux sont ancrés dans l'action, et non dans de simples aspirations. Ils sont conçus pour générer un véritable impact.

« Culligan as One » (la Team Culligan) est l'une de nos cinq valeurs fondamentales. Elle rappelle que chacun a un rôle à jouer dans l'amélioration de notre culture et de nos performances, notamment en renforçant l'engagement avec nos fournisseurs et en soutenant les partenaires dans l'avancement de leurs programmes ESG.



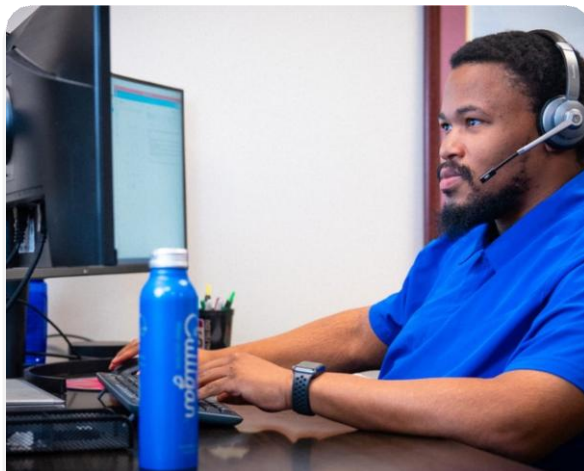
Engagements et objectifs

Domaines prioritaires	Engagements et objectifs publics	Progrès
Réseau d'achats responsable et éthique	100% des fournisseurs privilégiés auront des grilles d'évaluation intégrant des critères ESG d'ici 2030	50%
	100% des fournisseurs privilégiés feront une revue annuelle complète de leur programme ESG d'ici 2030	5%
	100% des nouveaux fournisseurs et fournisseurs privilégiés seront évalués selon des critères ESG d'ici 2030	50%
	100% des fournisseurs privilégiés reconnaîtront le Code de conduite des fournisseurs d'ici 2030	50%
Conformité et transparence	Communication annuelle des progrès via le rapport ESG	100%

Faits marquants

La manière dont nous travaillons est aussi importante que ce que nous faisons. Pour être une force positive et fournir une eau plus pure et avec un meilleur goût, nous agissons de manière responsable et respectueuse.

Notre véritable impact repose sur des actions cohérentes et significatives ; nos pratiques témoignent d'un engagement constant à faire ce qui est juste pour nos employés, nos partenaires et les personnes que nous servons à travers le monde. Adopter des pratiques éthiques, protéger l'environnement et s'améliorer en continu sont essentiels pour appuyer notre mission : transformer l'eau et réduire notre impact environnemental.



Intégrer une intelligence artificielle éthique

Nous adoptons des pratiques responsables, en phase avec les réalités du monde moderne. Cette année, nous avons publié des principes directeurs pour intégrer davantage l'intelligence artificielle (IA) dans le respect de nos valeurs, en mettant l'accent sur la sécurité des données, la transparence et un usage éthique.

[En savoir plus →](#)

Célébration de la semaine de la sécurité

Nos trois sites de production à Qingdao (Chine), Gliwice (Pologne) et Monterrey (Mexique) ont célébré la Semaine de la sécurité en 2024. Plus de 900 collaborateurs ont participé à des activités de sensibilisation, des exercices d'urgence et des formations sur des sujets tels que la sécurité incendie, l'électricité ou les gestes de premiers secours.

[En savoir plus →](#)

Renforcer l'engagement des fournisseurs

Nous avons renforcé notre programme d'engagement fournisseur en formalisant un nouveau Code de conduite. En 2024, 100% des fournisseurs en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique ont reconnu ce Code, clarifiant les attentes à chaque étape de notre chaîne de valeur.

[En savoir plus →](#)

Gouvernance d'entreprise

Une gouvernance stratégique efficace, appuyée par des politiques et des pratiques solides, intègre naturellement les priorités ESG dans nos opérations.

Le Conseil d'Administration international de Culligan est notre plus haute instance décisionnelle. Il supervise la stratégie d'entreprise, protège les actifs de l'entreprise, maintient des contrôles appropriés et veille au respect des lois et règlements en vigueur.

Pour appuyer la diligence raisonnable, le comité d'audit assume la responsabilité de la surveillance financière, tandis que le comité de rémunération autorise et supervise l'évaluation des rémunérations et des avantages dans toute l'entreprise.

Les équipes de direction, à tous les niveaux, gèrent les risques en identifiant et atténuant les menaces les plus importantes. Le comité d'audit rend compte régulièrement au Conseil des risques actuels et émergents, qu'ils soient opérationnels, financiers, stratégiques, liés à la cybersécurité, juridiques ou réglementaires.

Le Conseil supervise également notre stratégie et nos objectifs ESG, en collaboration avec notre directeur financier et notre directeur ESG.

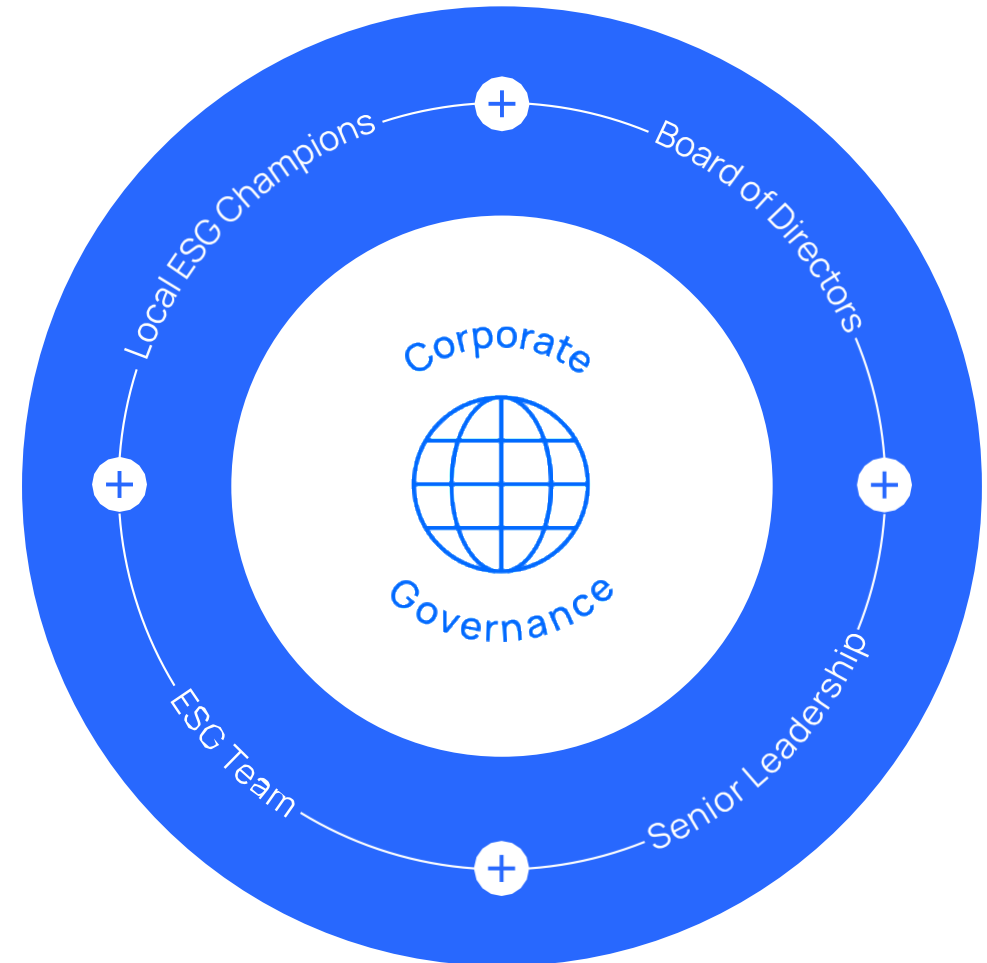
Le succès en matière d'ESG repose sur un effort collectif. Les équipes collaborent entre services et régions locales. Les ambassadeurs ESG, les responsables d'unités, les services juridiques, opérationnels, les achats et les équipes transversales intègrent notre stratégie ESG dans les opérations, avec une gouvernance rigoureuse pour garantir une démarche globale et efficace, soutenue par la direction exécutive et le Conseil.



Chez Culligan, une gouvernance d'entreprise rigoureuse est la pierre angulaire de notre stratégie ESG. En intégrant la responsabilité, la transparence et un leadership éthique à nos opérations, nous favorisons une croissance durable, gérons les risques efficacement et créons une valeur durable pour nos parties prenantes."



Al Hamood,
Président, Directeur Financier et Administratif



Agir avec éthique et intégrité

Compte tenu de notre taille et de notre envergure, la collaboration et l'engagement sont indispensables pour assurer une conduite responsable des affaires. En tant qu'équipe Culligan, nous montrons l'exemple, maintenons des standards élevés et agissons avec intégrité. Notre raison d'être, notre vision et nos valeurs prennent vie à travers nos actions collectives.

Lutter contre l'esclavage moderne

L'esclavage moderne, incluant le travail forcé, le travail des enfants et la traite des êtres humains, touche chaque année environ 50 millions de personnes dans le monde. Nous reconnaissons que des risques d'esclavage moderne existent dans les chaînes d'approvisionnement complexes, en particulier lorsque des fournisseurs de rang inférieur s'approvisionnent en matières premières.

Pour atténuer ces risques, nous collaborons étroitement avec les fournisseurs afin d'évaluer régulièrement leur performance sur des sujets tels que l'éthique, la corruption, l'esclavage moderne et les droits humains. Les fournisseurs doivent remplir des questionnaires détaillés sur leurs pratiques et politiques, avant d'être évalués et audités par nos équipes Achats et Chaîne d'approvisionnement.

Certaines unités de Culligan, telles que Zip Water, ont publié des [déclarations sur l'esclavage moderne](#) exposant leurs actions et attentes.

Tolérance zéro envers la discrimination

Avoir le courage de faire ce qui est juste est une valeur qui garantit que les perspectives uniques et les expériences vécues de nos employés sont reconnues et prises en compte. Nous croyons à la collaboration, à l'apprentissage mutuel et à la création d'environnements où chacun est traité avec dignité, respect, et se sent à sa place.

Notre engagement contre la discrimination est essentiel pour créer un environnement de soutien où le travail d'équipe et l'innovation peuvent prospérer, au bénéfice des employés et des communautés que nous servons.

Dans toute l'organisation, nous respectons les lois interdisant l'emploi illégal, la discrimination ou le harcèlement fondés sur l'apparence réelle ou perçue d'un individu. Cela inclut, entre autres, l'origine ethnique, la citoyenneté, la couleur, les croyances, le handicap, l'identité de genre, le statut marital, l'origine nationale, la nationalité, le statut parental ou familial, la grossesse, la race, la religion, l'orientation sexuelle, les informations génétiques, le statut de vétéran ou toute autre caractéristique protégée par les lois internationales, fédérales, étatiques ou locales.

Établir des normes élevées

Notre Code de conduite décrit les standards fondamentaux de comportement attendus de nos employés, notamment le respect mutuel, l'intégrité dans nos actions, et la communication ouverte et honnête.

Ce code vise à accroître la sensibilisation des employés aux enjeux éthiques et souligne l'importance de se conformer aux lois en vigueur. Il fournit également des instructions claires sur la façon de signaler les comportements contraires à l'éthique ou illégaux, sans craindre de représailles (voir la section « signalement des préoccupations et des violations »).

À mesure que notre entreprise évolue, nous continuons à évaluer et à actualiser le Code de conduite afin qu'il demeure pertinent et efficace.

Signalement des préoccupations et des violations

Pour garantir un environnement de travail équitable, nous mettons à disposition de nombreux canaux permettant de signaler tout comportement contraire à l'éthique. Les préoccupations soulevées sont traitées rapidement, avec respect et en toute confidentialité.

Les employés peuvent utiliser une plateforme de signalement interne, informer leur responsable ou s'adresser directement aux équipes RH, Juridique ou Environnement, Santé et Sécurité (EHS). Ils ont également la possibilité d'accéder à EthicsPoint, un outil de signalement confidentiel disponible 24h/24, 7j/7, et géré par un tiers indépendant.

Formation à la lutte contre la corruption et la fraude

Nous organisons chaque année des formations sur l'éthique et la lutte contre la corruption, destinées à l'ensemble des unités opérationnelles ainsi qu'aux postes de direction clés. Des formations spécifiques à la lutte contre la corruption sont également proposées à un grand nombre de collaborateurs, notamment ceux occupant des fonctions à risque.

Protection des données et cybersécurité

Nos politiques et processus encadrent la gestion des données et des informations afin de protéger nos employés, nos fournisseurs et les personnes que nous servons.

L'équipe de sécurité informatique de Culligan travaille avec rigueur pour protéger nos systèmes et applications. Des mécanismes robustes, intégrés dans une approche de défense en profondeur, permettent de prévenir les accès non autorisés et de réduire les risques d'exploitation. L'accès est souvent accordé selon les besoins ou les rôles.

Nous formons l'ensemble de nos collaborateurs, au minimum une fois par an, aux bonnes pratiques de cybersécurité. Ces formations portent notamment sur l'identification et la prévention des attaques de phishing ainsi que d'autres menaces courantes. Un test de phishing simulé est réalisé chaque année pour évaluer la compréhension des employés et proposer, si nécessaire, des formations supplémentaires aux utilisateurs à haut risque.

Nous menons régulièrement des audits internes de sécurité afin d'identifier les points d'amélioration de notre système de gestion de la sécurité de l'information. L'équipe de sécurité informatique effectue des bilans trimestriels pour évaluer l'efficacité des outils et processus de sécurité, proposer des améliorations ou planifier leur remplacement si nécessaire. Un exercice annuel indépendant de simulation de gestion de crise teste notre préparation face aux incidents et renforce notre résilience face aux cyberattaques.

Des audits sont également réalisés auprès de nos fournisseurs les plus critiques et stratégiques sur le plan financier, afin de repérer d'éventuelles vulnérabilités. Notre équipe les accompagne ensuite dans la mise en œuvre de mesures correctives.

Chez Culligan, l'intelligence artificielle est utilisée pour renforcer nos capacités, sans jamais remplacer le jugement humain. Qu'il s'agisse de simplifier les processus ou d'améliorer l'expérience utilisateur, l'IA nous permet d'en faire plus, avec précision et sens.

Notre approche de l'IA repose sur des principes clairs : sécurité, transparence et supervision humaine. Nous interdisons le partage d'informations confidentielles sur les outils en libre accès, et encourageons la pensée critique ainsi que la vérification des faits afin d'éviter les biais ou la désinformation dans les contenus générés par l'IA.

Des outils comme le chatbot Cullie et les systèmes automatisés de transcription sont surveillés et gérés afin que l'IA améliore la productivité sans compromettre la confiance.

Pour garantir la responsabilité, les employés doivent déclarer toute contribution de l'IA à un contenu ou une prise de décision ; notre comité dédié à l'IA veille à rester informé des réglementations et des bonnes pratiques en constante évolution.

Avec des garde-fous appropriés, l'IA est utilisée comme un levier d'innovation, sans jamais perdre de vue notre responsabilité de faire ce qui est juste.



Chez Culligan, la protection des données est une priorité absolue. Grâce à l'adoption de technologies avancées, à l'automatisation et à des programmes de formation, nous pouvons garantir que nos pratiques répondent aux normes les plus élevées. Notre engagement en faveur de la cybersécurité renforce nos opérations, mais aussi la confiance que nous accordent les personnes que nous servons."



Amir Niaz

Vice Président, Directeur de la sécurité des systèmes d'information

Nos principes IA



Sécurité



Transparence



Supervision

Travail, santé et sécurité

Le bien-être de nos employés est ancré dans nos valeurs.

Chacun est tenu de s'engager et de respecter nos objectifs de sécurité dans chaque site Culligan, chaque jour : zéro accident, zéro blessure et zéro infraction. Il est essentiel que nos employés se sentent encouragés à s'exprimer sur les questions de santé et de sécurité au travail.

La responsabilité de la sécurité et du bien-être de tous chez Culligan incombe aux équipes de direction de chaque entité. Certaines disposent de responsables EHS (Environnement, Hygiène et Sécurité) ou de professionnels dédiés à la sécurité.

Nous respectons les normes, lois et réglementations globales, régionales et locales. Cela inclut la mise à disposition d'équipements de sécurité appropriés lorsque cela est pertinent, ainsi que l'automatisation des tâches répétitives pour réduire les risques de troubles musculo-squelettiques. Pour fabriquer et transporter nos solutions d'eau, nous dispensons des formations adaptées afin de garantir la sécurité des employés dans leur quotidien.

Au-delà de la sécurité sur site, nous soutenons le bien-être des employés hybrides grâce à des auto-évaluations ergonomiques favorisant la santé.

Nos relations solides avec les partenaires syndicaux vont au-delà de la simple conformité. Nous attachons une grande importance à l'avis de nos employés et croyons au pouvoir de la décision collective, en particulier sur des sujets comme la santé, la sécurité et la qualité.

Nous respectons le droit de chaque employé de former ou de rejoindre un syndicat, sans crainte de représailles, d'intimidation ou de harcèlement. Lorsque les employés sont représentés par un syndicat légalement reconnu, nous respectons nos obligations de négociation telles que définies par la loi.



Taux total d'incidents enregistrables (TRIR)
États-Unis et Canada

1.05

Relations avec les fournisseurs

Établir des relations durables avec les fournisseurs est un indicateur clé de succès, car cela influence la qualité, la disponibilité et l'accessibilité de nos solutions.

Afin de garantir la responsabilité et de respecter des normes éthiques, nous collaborons avec des fournisseurs partageant nos valeurs et adhérant aux normes les plus élevées en matière de durabilité, d'éthique et de droits humains.

Notre Code de conduite fournisseur garantit l'uniformité des normes entre les différentes unités de l'entreprise. Il établit des attentes claires en matière de conformité juridique, d'intégrité commerciale, de sécurité des données, de conditions de travail et de droits humains, de santé et de sécurité, ainsi que de gestion environnementale.

Le Code est aligné sur les législations et cadres internationaux, notamment le [Pacte Mondial des Nations Unies](#), [the Normes Internationales du Travail](#) and the [Déclaration Universelle des Droits de l'Homme](#). Nous nous engageons à le mettre à jour et à le rééditer chaque année.

Tous les fournisseurs privilégiés doivent reconnaître notre Code de conduite fournisseur. Nous prévoyons d'étendre ce code à d'autres fournisseurs indirects. Chaque trimestre, nous évaluons la performance de nombreux fournisseurs privilégiés selon divers critères, y compris des critères ESG clés.

Les fiches d'évaluation des fournisseurs permettent également d'améliorer les performances et de renforcer la transparence ESG. Chaque fiche inclut désormais des critères ESG obligatoires, affirmant notre volonté de collaborer avec des fournisseurs partageant notre vision et nos valeurs. Réaliser un examen annuel des fournisseurs privilégiés accélère les progrès.

Nous procédons actuellement à un examen des fournisseurs privilégiés selon leurs volumes d'achats, avec l'intention de les comparer aux notations ESG de Moody's. Ces notations seront bientôt intégrées aux fiches d'évaluation et aux examens annuels. Par ailleurs, l'équipe ESG explore également la faisabilité d'un programme de diversité des fournisseurs.

Engagement et collaboration avec les fournisseurs

Nous maintenons les normes éthiques et de durabilité les plus élevées dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et collaborons étroitement avec les fournisseurs pour les respecter.

Notre approche fondée sur les risques couvre la vie privée, la cybersécurité et les droits humains, et elle est gérée par les différentes unités commerciales. Nous évoluons vers une meilleure visibilité centrale afin d'optimiser les achats responsables et réduire les risques liés à la chaîne d'approvisionnement.

Au-delà des fiches d'évaluation, nous collaborons à des programmes de formation et de développement. En 2024, nous avons commencé à formaliser des relations avec des fournisseurs clés afin de travailler ensemble sur des initiatives ESG et d'impact.

Audit de nos fournisseurs critiques

Nous auditions régulièrement les fournisseurs critiques situés dans des zones à haut risque pour évaluer les conditions de travail et identifier des signaux d'alerte.

Avant toute collaboration, nous réalisons une visite sur site et une analyse de réputation, en plus de recueillir des témoignages. Ce processus rigoureux permet de protéger les droits des travailleurs, de promouvoir la responsabilité environnementale et de garantir des approvisionnements responsables.

Culligan et Jacobi

[Jacobi](#) fournit à Culligan de la poudre de charbon actif destinée aux filtres à eau Culligan fabriqués dans notre usine de Monterrey, au Mexique. Notre partenariat solide repose sur le partage des connaissances et une communication ouverte. Nos valeurs communes et nos objectifs ESG aident les deux équipes à agir avec un sens clair de leur mission.

Culligan cherche constamment à renforcer la collaboration avec ses fournisseurs, et Jacobi constitue un modèle de ce à quoi peut ressembler un partenariat porteur de sens. Nous restons engagés à approfondir notre travail commun et à explorer de nouvelles possibilités grâce au partage d'expertise.

“Il y a beaucoup de points communs entre nous, car les quatre piliers ESG de Culligan s'alignent directement avec les valeurs de Jacobi. Travailler avec des entreprises partageant les mêmes idées ne peut que renforcer nos propres programmes, et l'alignement de nos valeurs accélérera nos progrès respectifs.”

Becky Sexton

Responsable régionale des ventes, Jacobi Carbons

Annexes

61	GRI
66	SASB
68	TCFD
70	Nos équipes
72	Energie
73	Eau et déchets
74	Sources et liens

Index GRI

Culligan a déclaré les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, en se référant aux normes GRI.

Norme GRI	Disclosure	Location
GRI 2: Informations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	Culligan International, Inc. Propriété majoritaire par BDT & MSD Partners Rosemont, IL, États-Unis Qui nous sommes Où nous opérons
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	A propos de ce rapport
	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	A propos de ce rapport
	2-4 Révision des informations	A propos de ce rapport
	2-5 Vérification externe	Une vérification externe limitée a été effectuée pour ce rapport, spécifiquement sur les émissions de carbone, couvrant les émissions de portée 1 et 2. Emissions de carbone
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Qui nous sommes Où nous opérons Solutions Entreprises Solutions Particuliers
	2-7 Employés	Index RH
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance d'entreprise
	2-11 Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	Scott Clawson, Président et CEO
	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Notre approche de la double matérialité
	2-13 Délégation des responsabilités pour la gestion des impacts	Notre approche de la double matérialité
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Gouvernance d'entreprise

Index GRI

GRI 3: Sujets Matériels 2021	2-16 Communication des préoccupations critiques	Gouvernance d'entreprise
	2-17 Connaissances collectives de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Gouvernance d'entreprise, Un mot de notre PDG, Notre approche de la double matérialité, Notre stratégie ESG
	2-23 Engagements politiques	Gouvernance d'entreprise, Agir avec éthique et intégrité, Relations avec les fournisseurs
	2-24 Intégration des engagements politiques	Agir avec éthique et intégrité
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	Agir avec éthique et intégrité
	2-26 Mécanismes de conseil et de remontée des préoccupations	Agir avec éthique et intégrité
	2-27 Conformité aux lois et réglementations	Pas d'incidences.
	2-28 Appartenance à des associations	Culligan est membre de plusieurs organisations qui influencent stratégiquement ses opérations commerciales et son programme ESG. Dans ce rapport, nous faisons référence à certaines de ces organisations, notamment : Business for Social Responsibility, Pacte Mondial des Nations Unies, Water Resilience Coalition, CEO Water Mandate, Water Council et Water Quality Management.
	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Notre approche de la double matérialité
	3-1 Processus de détermination des sujets matériels	Notre approche de la double matérialité
	2-3 Liste des sujets matériels	Notre approche de la double matérialité
	3-3 Gestion des sujets matériels	Notre approche de la double matérialité Notre stratégie ESG

Index GRI

GRI 302: Energie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Index Energie
	302-2 Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Index Energie
	302-3 Intensité énergétique	Index Energie
	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Index Energie
GRI 303: Eau et Effluents 2018	303-1 Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Un leadership industriel à impact
	303-5 Consommation d'eau	Index Eau et Déchets
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Scope 1)	Index Energie
	305-2 Émissions indirectes liées à l'énergie (Scope 2)	Index Energie
	305-3 Autres émissions indirectes (Scope 3)	Index Energie
	305-4 Intensité des émissions de GES	Index Energie
GRI 306: Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Changer les comportements
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Changer les comportements
	306-3 Déchets générés	Index Eau et Déchets
GRI 401: Emploi 2016	401-1 Nouvelles embauches et rotation du personnel	En 2024, nous avons choisi de ne pas collecter de données sur le turnover des employés car nous améliorons nos processus de collecte de données. Nous prévoyons de divulguer ces informations dans le rapport 2025 et au-delà.
	401-2 Avantages accordés aux employés à temps plein non accordés aux employés temporaires ou à temps partiel	Favoriser la croissance à chaque étape

Index GRI

GRI 403: Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Travail, santé et sécurité
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Travail, santé et sécurité
	403-3 Services de santé au travail	Travail, santé et sécurité
	403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Travail, santé et sécurité
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Travail, santé et sécurité
GRI 405: Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Index RH
408: Travail des enfants 2016	408-1 Activités et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail des enfants	Agir avec éthique et intégrité, Relations avec les fournisseurs
GRI 409: Travail forcé ou obligatoire 2016	409-1 Activités et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	Agir avec éthique et intégrité, Relations avec les fournisseurs
416: Santé et sécurité des clients 2016	416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et services	Toutes les catégories de produits et solutions significatives sont évaluées en matière d'impacts sur la santé et la sécurité afin d'identifier les axes d'amélioration. Réduction des risques liés aux polluants
	416-2 Cas de non-conformité concernant la santé et la sécurité des produits et services	Aucun incident de non-conformité réglementaire n'a été signalé concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et services. Réduction des risques liés aux polluants

Index SASB

Basé sur les produits chimiques, les produits de soins personnels pour la maison, les biens d'équipement industriel, les services professionnels et commerciaux, et les boissons non alcoolisées.

Explication de l'indicateur comptable	Indicateur comptable	Unité de mesure	Code
Gestion de l'eau			CG-HP-140a
(1) Volume total d'eau prélevée, (2) volume total d'eau consommée ; pourcentage de chaque volume dans des régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	<u>Index Eau et Déchets</u>	Milliers de mètres cubes (m³)	CG-HP-140a.1
Nombre d'incidents de non-conformité liés aux permis, normes et réglementations en matière de qualité de l'eau	Aucun incident	Nombre	RT-CH-140a.2
Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussion des stratégies et pratiques mises en place pour les atténuer	<u>Réduction des risques liés aux polluants</u>	n/a	CG-HP-140a.2 and RTCH-140a.3
Gestion de l'énergie			
(1) Consommation totale d'énergie, (2) pourcentage provenant du réseau électrique, (3) pourcentage provenant d'énergies renouvelables	<u>Index Energie</u>	GJ, Pourcentage (%)	RT-IG-130a.1
Émissions de gaz à effet de serre			
Émissions globales de type Scope 1, pourcentage couvert par des réglementations limitant les émissions	<u>Index Energie</u>	Tonnes métriques (t) de CO2e, Pourcentage (%)	RT-CH-110a.1
Discussion sur la stratégie ou le plan à court et long terme pour gérer les émissions Scope 1, les objectifs de réduction et l'analyse des performances par rapport à ces objectifs	<u>Emissions de carbone</u>	n/a	CG-HP-140a.2 and RTCH-140a.3
Santé et sécurité des employés			
(1) Taux total d'incidents enregistrables (TRIR), (2) taux de mortalité, (3) taux de fréquence des cas de maladie avec arrêt de travail (NMFR)	1) 1.05, 2) 0, 3) NMFR TBD	Taux	RT-IG-320a.1

Index SASB

Diversité et engagement des effectifs				
Pourcentage de représentation des genres et des groupes raciaux/ethniques pour (1) la direction exécutive et (2) les autres employés	Index 1 - RH	Pourcentage (%)	SV-PS-330a.1	
(1) Taux de rotation volontaire et (2) involontaire des employés	<u>Index RH</u>	Taux	SV-PS-330a.2	
Relations communautaires				
Discussion sur les processus d'engagement pour gérer les risques et opportunités liés aux intérêts des communautés	<u>Engagement dans nos communautés</u>	n/a	RT-CH-210a.1	
Sécurité des données				
Description de l'approche pour identifier et traiter les risques liés à la sécurité des données	<u>Protection des données et cybersécurité</u>	n/a	SV-PS-230a.1	
Description des politiques et pratiques relatives à la collecte, l'utilisation et la conservation des informations clients	<u>Protection des données et cybersécurité</u>	n/a	SV-PS-230a.2	
Indicateurs d'activité	Catégorie	Localisation	Unité de mesure	Code
Nombre d'employés	Quantitatif	<u>Index RH</u>	Number	RT-IG-000.B
Nombre d'employés par type : (1) temps plein et temps partiel, (2) temporaire, (3) contractuel	Quantitatif	<u>Index RH</u>	Number	SV-PS-000.A

Index TCFD

Conformément aux recommandations du TCFD, nous divulguons des informations sur quatre domaines (gouvernance, stratégie, gestion des risques, indicateurs et objectifs) en lien avec les risques et opportunités liés au changement climatique.

Recommandations de divulgation	Réponse
Gouvernance	
Décrivez la supervision par le conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat	Gouvernance d'entreprise
Décrivez le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés au climat	Gouvernance d'entreprise
Stratégie	
Décrivez les risques et opportunités liés au climat identifié par l'organisation sur le court, moyen et long terme	Notre approche de la double matérialité Gouvernance d'entreprise
Décrivez l'impact des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation	Notre approche de la double matérialité Gouvernance d'entreprise
Décrivez la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario à 2°C ou moins	Notre stratégie ESG Emissions de carbone
Gestion des risques	
Décrivez les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat	Nous identifions les risques liés au climat à travers une évaluation de double matérialité (DMA) alignée sur les normes européennes de reporting en matière de durabilité (ESRS), garantissant la conformité avec la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) de l'Union européenne. De plus, nous maintenons un inventaire mondial annuel et complet des émissions de carbone, qui nous permet de comprendre les principaux facteurs de nos émissions et d'alimenter des stratégies et des modélisations de décarbonation solides. Grâce à l'utilisation d'outils d'analyse du cycle de vie (ACV), nous évaluons également l'impact environnemental de nos produits, en identifiant les opportunités d'innovation susceptibles de réduire significativement notre empreinte carbone et de générer des résultats environnementaux positifs. Notre approche de la double matérialité
Décrivez comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés à la gestion globale des risques de l'organisation	Notre approche de la double matérialité Gouvernance d'entreprise

Index TCFD

Indicateurs et objectifs	
Divulguer les indicateurs utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et opportunités liés au climat, en cohérence avec sa stratégie et son processus de gestion des risques.	Index Energie
Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1, 2 et, le cas échéant, de portée 3, ainsi que les risques qui y sont associés.	Index Energie
Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et opportunités liés au climat, ainsi que sa performance par rapport à ces objectifs.	Notre approche de la double matérialité Notre stratégie ESG Emissions de carbone

Index RH

Statut d'emploi selon le genre										
Indicateur 2-7	LATAM		EMEA		APAC		NA		GLOBAL	
Sexe	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Nombre total d'employés	750	930	2793	6034	456	661	1377	3009	5376	10634
Employés permanents	750	927	2673	5872	444	651	1367	2996	5234	10446
Employés temporaires	0	3	120	162	12	10	10	13	142	188
Employés à plein temps	749	928	2281	5799	421	646	1351	2973	4802	10346
Employés à temps partiel	1	2	512	235	35	15	26	36	574	288

Pourcentage d'employés selon le genre										
Indicateur 405-1	LATAM		EMEA		APAC		NA		GLOBAL	
Sexe	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Pourcentage	45%	55%	31%	68%	41%	59%	31%	69%	33%	66%

Nouvelles embauches et taux de rotation par tranche d'âge																	
Indicateur 401-1	LATAM			EMEA			APAC			NA			GLOBAL				
Age	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		
Nombre total de nouvelles embauches en 2024	252	269	39	411	704	235	29	44	14	399	725	254	1091	1742	693		
Taux total de nouvelles embauches en 2024	51%	33%	18%	26%	17%	12%	29%	8%	7%	80%	32%	16%	41%	23%	15%		

Nouvelles embauches selon le genre											
Indicateur 401-1	LATAM		EMEA		APAC		NA		GLOBAL		
Sexe	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	
Nombre total de nouvelles embauches en 2024	256	325	482	997	33	54	388	984	1159	2360	
Taux total de nouvelles embauches en 2024	38%	38%	19%	17%	9%	11%	29%	33%	23%	24%	

Note : Le taux de rotation n'a pas été communiqué pour 2024. Culligan améliore actuellement ses méthodes de collecte de données afin d'inclure cette métrique à l'avenir.

SASB SV-PS-330a.2	U.S.
Pourcentage d'employés	41%

Index Energie

Consommation d'énergie (kWh)		
Indicateur 302-1	Région	2024
Scope 1	U.S. and Canada	71,175,371
	EMEA	139,780,666
	APAC	7,371,953
	LATAM	6,621,678
	Total	224,949,668
Scope 2	U.S. and Canada	12,881,114
	EMEA	21,774,561
	APAC	5,449,988
	LATAM	3,392,069
	Total	43,497,732
Indicateur 302-2		
Scope 3	U.S. and Canada	465,725,153
	EMEA	1,959,349,653
	APA	562,336,913
	LATAM	182,107,542
	Total	3,169,519,261
Intensité énergétique (Scope 1, 2 et 3, kWh)		
Indicateur 302-3	2024	
U.S. and Canada	0.41	
EMEA	1.39	
APAC	2.58	
LATAM	1.63	
Total	1.07	

Scope 1 (en tonnes métriques)	
Indicateur 305-1	
Region	2024
U.S. and Canada	36,677
EMEA	39,896
APAC	2,311
LATAM	2,862
Total	81,747
Scope 2 (en tonnes métriques)	
Indicateur 305-2	
Region	2024
U.S. and Canada	5,239
EMEA	6,479
APAC	3,045
LATAM	1,059
Total	15,821

Scope 3 (en tonnes métriques)	
Indicateur 302-3	
Region	2024
U.S. and Canada	587,015
EMEA	466,737
APAC	352,784
LATAM	74,226
Total	1,480,762
Intensité des émissions de GES (Scope 1, 2 et 3)	
Indicateur 305-4	
Region	2024
U.S. and Canada	471
EMEA	337
APAC	1,606
LATAM	662
Total	493

Index Eau et Déchets

Consommation d'eau	
Indicateur 303-4	Consommation / rejet d'eau (litres)
Région	2024
U.S. and Canada	474,237,267
EMEA	537,923,198
APAC	65,971,320
LATAM	43,802,793
Total	1,121,934,578

Déchets générés	
Indicateur 306-3	Déchets générés (tonnes métriques)
Région	2024
U.S. and Canada	479
EMEA	3,158
APAC	957
LATAM	Données non disponibles – uniquement données de dépenses
Total	4,594

Sources et liens

Page 30

1. <https://www.sciencedaily.com/releases/2021/10/211027122120.htm>
2. <https://www.culliganinternational.com/newsroom/culligan-reveals-significant-disparities-in-water-quality-concerns>

Page 35

1. Estimation basée sur la hauteur standard d'une bouteille plastique de 500 ml (~20 cm). La circonférence équatoriale de la Terre est d'environ 40 075 km (soit 40,075 millions de mètres). Source : NASA ; U.S. EPA.

